

CREATIVE EXPO TAIWAN

臺灣文博會 
徵展簡章

2023

09.26 TUE. ————— 10.01 SUN.

www.creativexpo.tw

■ 簡章內容索引

一. 關於文博會	03
二. 參展效益	03
三. 徵展規劃	04
(一) 展期/徵展類別	
(二) 進撤場資訊	
(三) 展區資訊	05
1. 花博公園	
2. 松山文創園區	
3. 華山1914文化創意產業園區	
四. 徵展主題類型	06
五. 徵展說明	07
(一) 一般展商報名資格	
(二) STARTUP/新創報名資格	
1. 評選機制	
2. 評選標準	
(三) 注意事項說明	
六. 報名方式	08
七. 報名日期	08
八. 攤位規格與費用	09
(一) 一般展商	
(二) STARTUP/新創	
九. 費用繳交	10
(一) 訂金/保證金	
(二) 尾款	
(三) 繳費方式	
(四) 取消與退費	
(五) 變更或延後	
十. 相關注意事項	11

一．關於文博會

臺灣文化創意博覽會 (以下簡稱臺灣文博會) 於2010年起策辦，逾10年期間逐步打造臺灣文創商品與圖像授權交易平臺，奠基展會豐富多元文化底蘊，從新銳創作者到知名品牌曝光，從文創產品到特色授權展出，涵蓋文化議題策展、文創品牌、IP授權三大領域，展現多元臺灣文創產業面向，以文化價值創造經濟效益，將臺灣文創實力推向國際。

2023臺灣文博會將串聯全臺國家級博物館所，並首度邀洽文化內容策進院共同參與商展，匯集全臺國家級博物館豐富典藏資源盛大開展，藉由文化策展與商展並重，期以文化價值帶動文化經濟動能，展現臺灣多元豐富的在地文創產業能量。

二．參展效益

01

四大場館，規模最大文創盛會

2023臺灣文博會將於臺北擴大辦理，匯集「空總臺灣當代文化實驗場」、「華山1914文化創意產業園區」、「松山文創園區」及「花博公園」四大場館的文創能量，深入文化議題策展，廣設文創品牌、IP授權商展。透過全面性整合資源，以做到產業交流，力求市場擴散，開拓文創產業商機。

02

觸及各式通路最佳捷徑

臺灣文博會是亞洲指標性文創展會，為國內外各式產業買家的必訪盛會，今年度將邀請大型連鎖零售/精品百貨、零售/代理經銷商、知名企業、飯店、博物館、電商平台、文創經紀及IP授權採購等多種產業類型買家，並邀約國際買家來台，為臺灣文創業者創造更多媒合交流機會。

03

全方位媒體曝光

結合平面、電子、網路、社群、實體活動等多元管道，進行全方位宣傳，將臺灣文博會精彩的展出內容、豐富的線上線下活動，透過不同形式的國內外媒體通路，大量傳遞至不同目標族群，擴大臺灣文化的影響力。

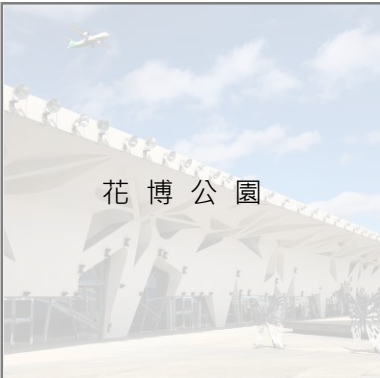
04

導入國家資源，與國際面對面交流

協助國內業者開拓國際市場，攜手文化內容策進院，匯聚圖像授權及文創品牌產業專業人士，擴大曝光觸及國際商機、開發國際市場通路、尋找代理經銷合作關係、激發國際交流及合作機會。

三. 徵展規劃

(一) 展期 / 徵展類別

 花博公園	IP 授權	
 松山文創園區	文創品牌	
 華山1914 文化創意產業園區	IP 授權 & 文創品牌	

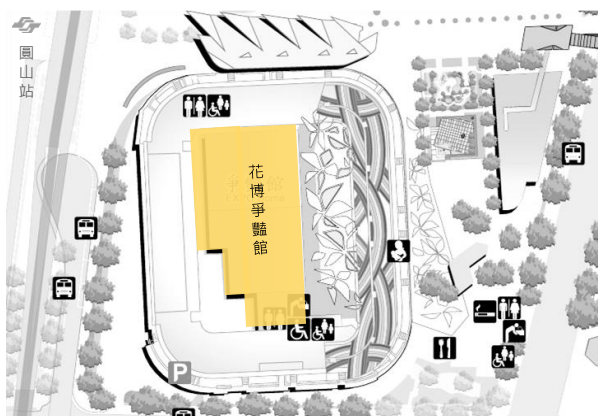
※ 全日開放現場零售
※ 展覽最後一日10/1(日)提早17:00結束

(二) 進撤場資訊

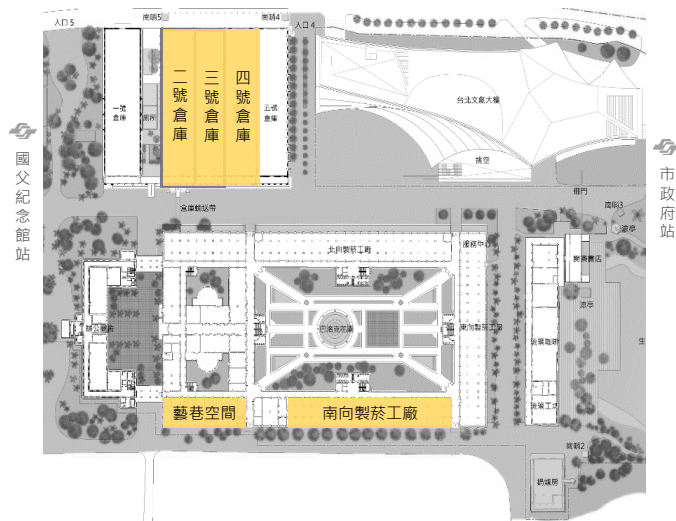
- 進場 9/24 (日)–9/25 (一)
- 撤場 10/1 (日) 17:00 後、10/2 (一) 17:00 前

(三) 展區資訊

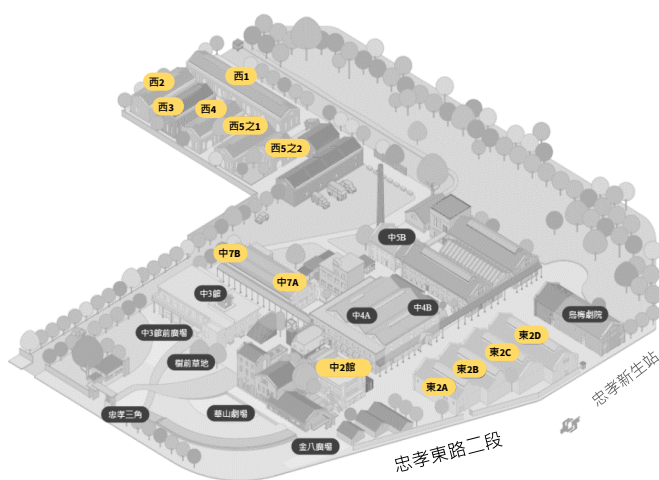
1. 花博公園 (臺北市中山區玉門街1號)



2. 松山文創園區 (臺北市信義區光復南路133號)



3. 華山1914文化創意產業園區 (臺北市中正區八德路一段1號)



四．徵展主題類型

I P 授 權	授權代理	品牌授權代理經紀相關組織及公協會
	原創角色	國內外圖像授權角色、周邊商品、單位組織
	插畫/設計/藝術	印花設計、品牌設計、插畫繪本、出版業者、益智玩具(公仔、桌遊等)、文化藝術、表演藝術創作、產品設計、機構介面設計、包裝設計、建築設計等設計服務
	動畫遊戲	動畫遊戲、影視影音等數位內容
	互動體驗科技	網頁多媒體設計、數位多媒體、AR / VR、體感應用科技
	臺灣IP	在地企業品牌、主題樂園、交通運輸、博物館、運動休閒等特殊主題與形象IP

文 創 品 牌	永續純淨	推動ESG企業永續行動/檢核
	B型企業	通過B型企業 B Lab Taiwan的認證
	島嶼在地	地方政府及相關公部門單位
	微型工藝	陶瓷、雕塑、金工、纖維、竹材等微型文創商品
	文創生活	文具、禮贈品、玩具、耳機音響等運用創新科技之衍生商品 傢俱、家飾、壁飾、燈飾、桌飾、食器、茶具、草本香氛品
	流行時尚	飾品、袋包、織品、眼鏡、鞋、帽
	數位/科技/創新	流行音樂、廣播電視、廣告產業、未來內容展示業者

五. 徵展說明

本年度臺灣文博會分IP 授權、文創品牌兩大類進行徵展，報名採「一般展商報名」及「STARTUP / 新創報名」。

(一) 一般展商報名資格

一般展商

- 本國業者： 經我國主管機關核准登記且經營符合前述說明之品牌、製造商、貿易商、代理商、經銷商等，並經大會審核通過者。
- 外國業者： 1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外國產品者須先取得外商授權書或代理合約書等佐證文件資料供大會審核參考。

(二) STARTUP / 新創報名資格

STARTUP / 新創

- 35歲(含)以下(1988年1月1日(含)及之後出生者)或成立未滿5年之新創品牌業者(2018年及其後成立)。
- 以個人創作者報名參展者須為中華民國國籍者，預計展出作品無專屬經紀代理合約。
- 以單位報名參展業者，須為本國業者，且經我國主管機關核准設立。
- 若由單位(公協會、文創暨授權相關公司行號)推薦報名者，須提供單位推薦函。

1. 評選機制

項目	IP 授權類	文創品牌類
創作領域	角色創作、繪本、插畫、漫畫、公仔、印花設計、數位多媒體創作、其他授權相關領域等	永續選品、工藝品、文具、禮贈品、生活用品、科技商品、流行時尚單品、數位科技展示等文創品牌相關領域等
徵選名額	將徵集新銳參展者於STARTUP/ 新創展區展出，並從中評選50名提供優惠攤位費用。	
入選公告	入選名單將公告於臺灣文博會官網： www.creativepo.tw	

2. 評選標準

由大會邀請文創產業專家及授權產業專業人士，組成評選委員會進行評選，評選標準如下：

評分項目	比重	評分重點
設計	30%	設計理念、技法應用、藝術表現等
創新	30%	作品獨特、具原創力、概念材質創新等
市場	20%	多元應用、媒體關注報導、粉絲專頁互動、切合市場需求、具外銷潛力等
執行	20%	團隊執行實績

※評分結果相同者，以首次參展之新銳創作者優先錄取

※ 注意事項：

1. 50位獲選參展者須根據臺灣文博會提供之主題，進行專屬聯名創作，並同意授權大會無償使用臺灣文博會相關活動宣傳。
2. 50位獲選參展者須在個人Facebook或Instagram等社群媒體粉絲專頁中，發表至少1篇以上臺灣文博會相關內容貼文(須完整標註@臺灣文博會)，並配合大會所舉辦之社群媒體或任何形式的相關串聯活動。

(三) 注意事項說明

1. 大會有權視參展業者產品風格屬性及過往參加臺灣文博會或國內專業展會之紀錄，經審核決定是否受理報名。
2. 嚴禁參展業者於展覽期間陳列產品標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。
3. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
4. 參展業者須同意所提供之資料將無償用於本展各項宣傳推廣。
5. 除大會規劃之展區與展出內容外，本展恕不接受食品類展商參展或於展位上販售食品。

六. 報名方式

統一採網路報名

- 請至本展官網 (www.creativexpo.com.tw) 完成網路報名並上傳各項檢附資料。
- 報名時間以完成網路報名(報名系統寄發通知)為準。

※ 備註：

1. 大會聯繫以電子郵件為主，請參展業者填寫報名資料時，務必填妥主要聯絡人之電子信箱及代理人(或備用)電子信箱。如有變更請通知大會以免錯失相關訊息，影響自身參展權益。
2. 攤位額滿後之報名即列為候補名單，視攤位後續分配情況，再另行以電子郵件通知。

七. 報名日期

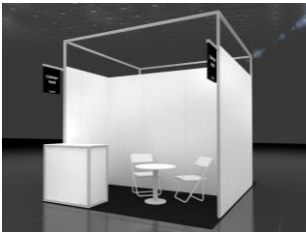
參展報名截止：2023年5月12日(五)

- 「一般展商」提供早鳥優惠攤位價，早鳥(Early Bird)報名截止：2023年4月28日(五)。
- 早鳥完成報名後，大會將另發送Email通知繳交「訂金」，參展單位如未能於優惠時段前完成報名繳款，原享有之租金優惠權利予以取消。
- 參展報名截止日後報名者，大會有權決定是否接受其報名參展。
- 2022 CET BEST AWARD GOLDEN之得獎業者須於2023年4月28日(五)早鳥報名截止日前完成報名，並依申請攤位數量繳交相關款項，得享有減免租金之權利，展後保證金無息退還。

八. 攤位規格與費用

(一) 一般展商

一般展商		
攤位類型	規格	6m ² 攤位價格 (含稅)
淨地 (至少三格)	展覽淨空地 (不包含電力提供)	NT\$ 26,400 早鳥優惠價 NT\$ 22,000
標準攤位	① 基本隔間1式 ② 不織布地毯1式 ③ 公司名稱看板1式 ④ 會議圓桌1張 ⑤ 折椅2張 ⑥ 長臂投光燈(黃光)10W4盞 ⑦ 110V / 5A 插座1只; 含500W(110V) 基本電力 ⑧ 系統方柱服務台(備有收納空間/含鎖)1座 ⑨ 垃圾桶1個	NT\$ 35,000 早鳥優惠價 NT\$ 30,600



(二) STARTUP / 新創

STARTUP / 新創		
攤位類型	規格	4.5m ² 攤位價格 (含稅)
標準攤位 (僅限一格)	① 基本隔間1式 ② 不織布地毯1式 ③ 公司名稱看板1式 ④ 玻璃圓桌1張 ⑤ 折椅2張 ⑥ 長臂投光燈(黃光)10W4盞 ⑦ 110V / 5A 插座1只; 含500W(110V) 基本電力 ⑧ 系統方柱服務台(備有收納空間/含鎖)1座 ⑨ 垃圾桶1個	NT\$ 20,000 優惠攤位 NT\$ 8,000



※ 備註：

1. 面臨主走道之攤位有限，大會將以大型攤位優先安排為原則，其餘將依攤位大小及繳款順序而定。
2. 獲選攤位應於大會指定時間內繳交保證金、攤位訂金及攤位尾款，逾期者視同放棄參展資格。
3. 參展業者需繳交參展保證金，於展期間須配合遵守展場進出場要點及各項規範、配合如期出席及填寫展後調查問卷，如於展期間無任何違規事項，保證金將於展後無息退還。
4. 淨地攤位為不含任何配備之空地，參展展商須自行接洽合格裝潢商承作攤位裝潢，並提供設計圖予大會審核。
5. 大會保有修改上述內容修正調整之權利。

九. 費用繳交

(一) 訂金 / 保證金

完成報名並通過資格審查者，大會將發送Email通知繳交「訂金」及「保證金」

訂金：每一攤位 NT\$ 8,000 (攤位訂金，繳款後大會將保留攤位)。

保證金：每一參展業者 NT\$ 5,000 (攤位使用保證金，無違規事項將於展期後退還)。

1. 大會將依繳款順序安排攤位位置，為避免影響攤位安排順序，請於繳款期限內完成繳納。
2. 參展業者攤位位置分配順序：
 - 攤位數多者優先安排。
 - 攤位數相同者，以繳款時間早者先安排 (須於大會通知繳款時間內完成繳款)。
 - 以上皆相同者，將抽籤決定選位順序。
3. 為維持參展品質及秩序，參展商須於展期間配合遵守展場進出場要點及各項規範、如期出席買家媒合洽商會議及填寫展後調查問卷，如於展期間無任何違規事項，保證金將於展後無息退還。

(二) 尾款

1. 由大會另發送Email提供匯款資料，參展業者完成繳納後，確認繳費後即寄送發票。
2. 逾期末繳交者，視同放棄參展資格，其中請之攤位由大會收回，大會將另公告遞補攤位名單。
3. STARTUP / 新創展區經評選後獲選50名參展者不需繳交尾款。

(三) 繳費方式

匯款帳戶：

1. 帳戶相關資訊將由大會發送Email通知。
2. 匯款手續費由參展業者自行吸收，敬請留意以上費用不包含跨行手續費，大會需收到足額費用，如有誤差，請廠商自行補足；國際匯款應全額到付。

(四) 取消與退費

1. 參展資料不符、報名資料不全或攤位額滿無法參展業者，其繳交訂金及保證金將由大會無息退還。
2. 參展業者因故欲辦理退展，參展費用除保證金外恕不退還。
3. 參展費用逾期末繳納者，將取消參展資格，已繳交之部分費用，除保證金外恕不退還；攤位分配後，若有其他衍生費用將另案處理。

(五) 變更或延後

1. 大會保有調整或變動參展單位申請之攤位數，或縮小攤位面積之決定權。
2. 若因不可抗拒因素如天災、戰爭或其他非人為可改變之因素，迫使展覽會場改變、展期變更或取消，大會不負擔償付參展業者任何損失。

十. 相關注意事項

攤位使用注意事項

1. 現場如有零售行為，需開立發票或收據，如經稅捐機關查獲告發未開發票者，後果自負。
2. 大會有權拒絕任何與徵展主題不符合之產品或業展參展。
3. 嚴禁參展業者展出違反我國法令規定（如廣電法、出版法等）、產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。展出內容或展品涉及違法、有害善良風俗或有損本展形象者，經大會要求未改善或無法改善者，應立即下架或停止有問題內容展出。
4. 參展業者因故欲辦理退展，除參展保證金外，其餘參展費用將不予退還。
5. 嚴禁攤位明火，如經大會查獲將沒收保證金。
6. 依政府防疫規定，攤位工作人員原則請配戴口罩，若須飲食，請勿當眾脫下口罩用餐，請遮蔽或至他處。
7. 展出期間，攤位內須有工作人員服務參觀民眾。如經大會查獲3次違規之參展業者，將影響日後參加臺灣文博會及相關各項活動之權益。

其他使用規定

1. 參展業者可依產品或服務類別於網站報名時選擇合適之徵展主題類型；大會有權審核參展內容，並得依參展內容劃分最終徵展類型，並安排參展業者最終攤位位置。
2. 參展業者需成為成年禮金藝文消費點，可收取成年禮金，以供民眾消費折抵使用。
3. 大會有權視整體展會規畫調整廠商申請之攤位數及展區，如展品與原申請內容不相符，大會有權調整之。
4. 說明會中無法受理現場增加攤位，如於報名後須增加攤位者，請盡早聯繫大會辦理。
5. 攤位位置安排後，參展業者不得以任何理由向大會要求更換攤位位置。
6. 同一參展業者之攤位均須相連，且不得橫跨走道。

參展展商之專屬權益

免費參與或出席下列執行單位公開活動：

1. 媒合洽商：邀請百貨通路、選品店、博物館商店、網路商店，國內外買家與參展展商進行採購媒合談話。
2. Corner Talk：依據年度主題、配合全球產業技術觀察，邀請設計、授權及其他跨領域講座對談。
3. 產品發表暨舞台展演：開放參展展商申請使用展場活動區進行產品發表或其他宣傳活動。
4. 依大會議題整合行銷推廣，彙集展商資訊於官方網站、社群平台等，擴大宣傳效益
5. 參與大會主辦各項獎賽及投票活動。
6. 提供年度展會調查及相關分析報告參考。
7. 大會保留上述活動辦理變更權利。

徵展聯絡人

安益國際展覽股份有限公司 / 臺灣文博會工作小組 電話：(02) 2758-5450 / info@creativexpo.tw

IP 授權：謝孟珊 小姐 分機 652 / 文創品牌：陳雯明 小姐 分機 622



臺灣文博會
CREATIVE EXPO TAIWAN

主辦單位
Official Organizer



執行單位
Executive Organizer

interplan
安益國際集團