

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

2020 職訓創客研討會 活動計畫書



壹、活動目的

勞動力發展署雲嘉南分署肩負區域勞動力發展的擘劃與推動，統合勞動力提升、運用及開發工作，在區域運籌的概念下，除原職掌之職業訓練、就業服務業務外，並擴及辦理技能檢定職能基準、創業協助及跨國勞動力等業務，以促進地區勞動力發展，提供勞動者全方位終身職涯服務。

為翻轉傳統職訓訓練之單一職類的訓練模式，本活動將結合數位自造及職訓趨勢新知，規劃邀請國內自造者、職訓訓練師及職人進行技術分享。並以「女力、循環、職訓、農業」四大主軸，透過論壇分享、工作坊、靜態展出等形式，邀請國內創客及職訓社群參展進行跨領域技術經驗分享。引領更多在地的青年製造者，將自己的想法與創意更加專業化的實現出來！

貳、辦理單位

- 一、指導單位：勞動部勞動力發展署
- 二、主辦單位：勞動部勞動力發展署雲嘉南分署
- 三、合辦單位：嘉義文創園區
- 三、執行單位：泛科知識股份有限公司

參、活動說明

- 一、活動日期：自 109 年 11 月 7 日至 11 月 15 日
- 二、活動地點：嘉義文創園區 O 棟（近嘉義火車站）
- 三、參與對象：對議題有興趣之一般民眾皆可免費參加，為有效連結單位資源，本次活動擬邀請
 - (一)勞動部勞動力發展署雲嘉南分署長官
 - (二)勞動部勞動力發展署雲嘉南分署合作夥伴
 - (三)全台創客空間及社群單位
 - (四)雲嘉南轄區內外各級學校
 - (五)雲嘉南轄區內外推廣教育單位
 - (六)對本次議題有興趣之民眾。

肆、活動型態

今年度職訓創客研討會鎖定「地方」與「職創客」關係的探討，活動分別以主題論壇、工作坊、靜態成果展示等方式呈現，將透過多元形式帶領參與者認識勞動部勞動力發展署雲嘉南分署所提供的學習資源。

職訓創客研討會 整體規劃		
職創客論壇	邀請國內自造者、國際技能競賽國手、職業訓練師、在地創生經營者，舉辦2場次論壇演講，進行跨領域技術經驗分享。總參與人數：200 人	
創客交流工作坊	邀請技職國手、職訓師及創客，舉辦系列工作坊活動，透過實作進行職業訓練與創客之間的技術交流分享。預計辦理 6 場次，每場次 3 小時，每場次 25 人，總參與人數：150 人	

成果展示	整合年度創客成果展示，以「走進地方、職創創生」為主題，展現基地四大特色：職訓、女力、循環綠色及農業專案，並邀請國內創客、職訓、創生團隊共同參與策展。	
------	--	---

伍、活動規劃

活動一：職創客論壇 & 交流晚宴

邀請國內自造者、國際技能競賽國手、職業訓練師、職人、在地創生夥伴，舉辦論壇演講，進行跨領域技術經驗分享；並延續白天論壇的討論，在晚上設置晚宴，招集在地創生、創客、職訓團隊與個人前來參加，藉由閃電講的形式彼此交流經驗。

- 活動時間：11/7 (六)、11/8(日) 9:00-17:00、19:00-21:00
- 活動地點：嘉義文創園區 O 棟 禮堂、晚宴會場
- 參與人數：200 人次
- 論壇流程：

11/7 (六) 第一天議程			
時間	流程	主講人	備註
09:00-12:00	創客交流工作坊 第一組：地方創生工作坊 第二組：循環創客工作坊 第三組：農業創客工作坊 第四組：職訓創客工作坊 第五組：女力創客工作坊 第六組：藝文創客工作坊		
13:00-13:30	論壇報到	王英汝司儀	播放暖場影片
13:30-14:00	貴賓致詞/合照/禮品致贈	王英汝司儀 鄭國威引言人	
第一講題群：職人創客如何促進青年返鄉			
14:00-14:40	從工業製造到傳藝製造的青年返鄉路 (40min)	錦輝軒粧佛工作室 粧佛藝師/ 陳宗蔚	

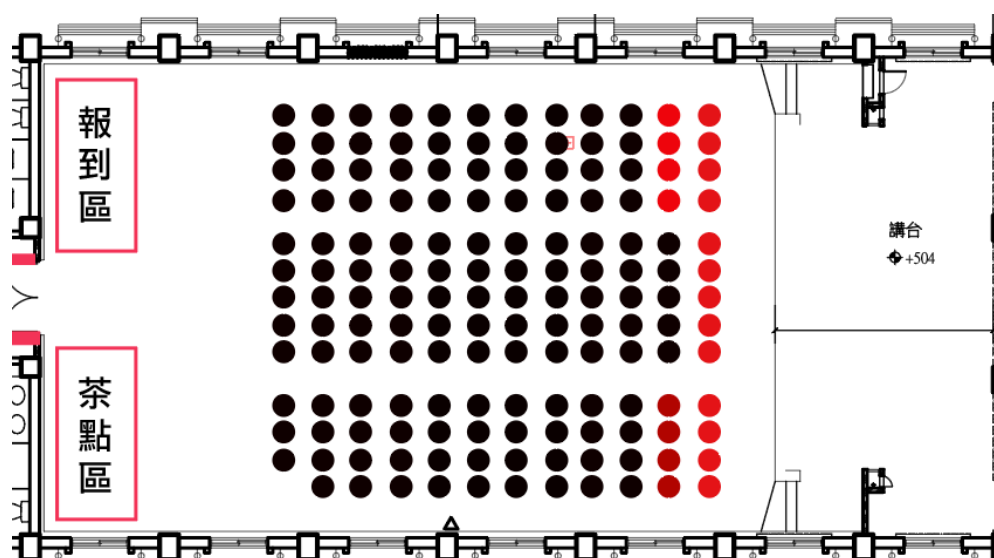
14:40-15:20	躍上國際技能舞台，傳承花藝設計的歸鄉路(40min)	第 43 屆國際技能競賽花藝國手/ 柳皓雲
15:20-16:00	KOL 返鄉挖特色，讓閒置空間活出來(40min)	溪罔仔生活實驗室 創辦人/ 張凱雯
16:00-16:10	休息時間	
16:10-16:30	綜合 QA Time (20min)	鄭國威引言人、陳宗蔚講師、柳皓雲講師、張凱雯講師
16:30-17:00	下午茶時間&交流時間	

11/7（六）地方創客匯：交流晚宴			
時間	流程	主講人	備註
19:00-19:10	晚宴報到	王英汝司儀	
19:10-20:10	創生閃電講	葉哲岳講師	
20:10-21:00	交流時間	王英汝司儀	

11/8（日）第二天議程			
時間	流程	主講人	備註
第二講題群：職人創客如何擾動在地			
09:00-09:30	論壇報到	王英汝司儀	播放暖場影片
09:30-10:10	從里山到里海：如何透過藝術讓社區動起來(40min)	觀樹教育基金會 / 郭主任	
10:10-10:50	空間與共生：如何在巷弄累積地方能量(40min)	范特喜微創文化 創辦人/ 鍾俊彥	
10:50-11:30	社群空間如何也是社區好鄰居(40min)	南機拌飯&地下勞動合作社創辦人/ 李仲庭	
11:30-11:40	休息時間		
11:40-12:00	綜合 QA Time (20min)	鄭國威引言人、郭主任講師、鍾俊彥講師、李仲庭講師	
12:00-14:00	午餐時間&交流時間		

第三講題群：職人創客如何成為創生產業		
14:00-14:40	從竹林到牙刷：用創新翻轉在地竹藝產業(40min)	元泰竹藝社 負責人/林家宏
14:40-15:20	工廠的新方向：如何讓製造更貼近民眾生活(40min)	巧欣針織企業社 負責人/陳思穎
15:20-16:00	內灣鐵路創生，在地品牌經營門道(40min)	新竹縣九讚頭文化協會 理事長/吳界
16:00-16:10	休息時間	
16:10-16:30	綜合 QA Time (20min)	鄭國威引言人、林家宏講師、陳思穎講師、吳界講師
16:30-17:00	午餐時間&交流時間	

● 場地形式：



● 論壇主講者及與談人陣容：

講師	
職創如何促進青年返鄉	
	陳宗蔚/ 粧佛雕刻藝師 陳宗蔚是位鹿港人，大學時離開家鄉就學，而後始終對粧佛念念不忘，於是參與「國家級登錄無形文化資產重要傳統藝術保存者—接班入傳統工藝示範與推廣計畫」，拜入人間國寶施至輝門下，成為施大師首位外傳弟子，並回到鹿港成為粧佛藝師，將鹿港的傳藝與宗教文化持續傳承。



柳皓雲/ 花藝國手

來自花藝國手世家的柳皓雲，曾在第 43 屆國際技能競賽中拿下「花藝」職類優勝。她在學習花藝中體悟到，花藝實質上更偏向「工藝」，需要與塑膠、金屬、木材等各式不同的素材結合運用。而後柳皓雲更返回家鄉發展，並開始進行花藝的教學，把園藝與設計相互結合的美麗分享讓更多人知道。



張凱雯/溪口仔生活實驗室 創辦人

返鄉的嘉義溪口厝仔，試圖在家鄉實踐理想生活。

在爸媽眼中，就是個不務正業的死小孩。

嘉義遊程 x 在地導覽 x 青年交流 x 職人專訪 x 品牌聯盟

持續在鄉下發揮創意，進行多項有趣實驗，敬請期待！

職創如何擾動在地



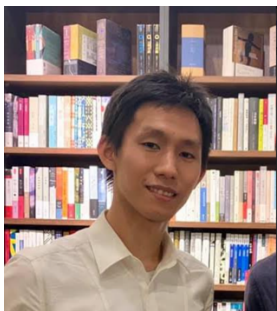
郭主任/觀樹教育基金會

觀樹教育基金會在雲林縣口湖鄉在地深耕數年，從「成龍濕地社區學習參與計畫」開始，以「向濕地學習」為計畫核心，採「成龍濕地三代班」的概念，進行長期的社區陪伴與環境教育，並帶領成龍國小師生從事濕地探索教育活動，希望從小朋友開始，逐漸往上影響到其父母與祖父母等上兩代。而在期間也號招村里民眾與國外藝術家合作「成龍溼地國際環境藝術節」，希望透過藝術的手段來讓在地活絡。



鍾俊彥/ 范特喜微創文化 創辦人

成立於 2011 年，擅長利用閒置老舊建築，進行空間改造後，引進微型創業創作者，共同營造生活創意聚落。以台中市美村路一段 117 巷內的連棟透天房子為起家，透過各縣市夥伴的聚落整合，完整范特喜的候鳥計畫，讓各地的資源能夠互相交換及鏈結，目前范特喜的聚落分布在台中西區/中區、雲林雲中街、高雄九曲堂、屏東勝利星村。



李仲庭/ 南機拌飯 基地負責人

南機拌飯是一個集合「社區營造、共食、家電維修」等元素的社區空間，隨著空間逐漸完善，李仲庭與進駐夥伴們更成立了「地下社造合作社」，他們透過各種突發奇想的活動吸引居民前來一探究竟，讓原本如廢墟般的地下室，搖身變為二期整宅裡的小小服務處，成為居民相互交流的空間。

職創如何成為創生產業



林家宏/元泰竹藝社 負責人

在台灣南投竹山，擁有三十年歷史的元泰竹藝社，由九人工廠沒落到剩一位員工，又因元泰第三代林家宏，利用竹山獨有的天然資源竹子，創作出行銷到日本的竹牙刷，成功產業轉型。

元泰竹藝社，更使用在地材料、在地人才，振興了竹山竹業。



陳思穎/巧欣針織企業社 負責人

在英國攻讀碩士的陳思穎，回到家鄉後，為家中企業進行產業轉型，並規劃開設「職人課程」開放給民眾學習針織課程、「職人培訓」教導工廠師傅表達，讓他們能夠與學生達到有效的溝通，同時進行「商品開發」販售毛線製的配件，像是手提包與環保杯袋，讓部分的收入得以讓工廠在接單淡季時維持生存。



吳界/台灣水色 創辦人

2011 年創立，隸屬於新竹縣九讚頭文化協會。九讚頭文化協會為國內少數採用公益創投去創造非營利事業的團隊。台灣水色自創立來受到許多支持與幫助，期望以實際行動延續這份溫暖。因此創造就業機會，讓年輕人返鄉發展且提供社區婦女二度就業機會。目前主要工作室位於新竹縣橫山鄉內灣村「好客好品希望工場」內。

晚宴：閃電講



主講人：葉哲岳/台灣田野學校 工頭

葉哲岳是台灣田野學校的工頭，曾參與日本 311 地震藝術陪伴行動、八八風災在地重建、推動嘉義社區營造及嘉義舊監獄日式宿舍聚落再生等。他認為建築不能只是在紙上做設計，必須走進社區，與當地人互動，才能建造出結合在地脈絡、在地材料、在地匠師的作品。

論壇主持人

鄭國威

泛科知識公司知識長

2018 百萬創客擂台記者會 主持人

2018 職訓創客國際研討會 主持人

2018 創客創業加速器媒合活動 主持人

2019 職訓創客國際研討會 主持人



論壇司儀

王英汝

主持過多場研討會、座談會、課程以及各類型典禮儀式等，對於台灣 Maker 與數位自造等具有相當程度的瞭解，擅長氣氛掌握、臨場反應。



● 論壇示意圖：



活動二：創客交流工作坊規劃

邀請技職國手與國內創客，舉辦系列工作坊活動，透過實作進行職業訓練與創客之間的技術交流分享。

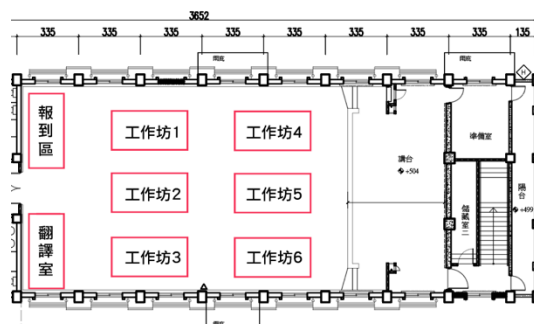
- 活動時間：11 / 7 (六) 09:00-12:00
- 活動地點：嘉義文創園區 O 棟禮堂
- 參與人數：共計六場次，每場次 25 人 (20 人線上報名，5 人現場報名)
- 工作坊流程：

時間	梯次	工作坊	教室
11/7	09:00-12:00	地方創生工作坊	O 棟禮堂
		循環創客工作坊	
		農業創客工作坊	
		職訓創客工作坊	
		女力創客工作坊	
		藝文創客工作坊	

- 工作坊講師：

項目	講師群
地方創生工作坊	● 菱炭蚊香/臺南市官田烏金社區合作社
循環創客工作坊	● 夢幻酒瓶燈/藍藝草礬工坊
農業創客工作坊	● 農業監測訊息機器人 (esp32+cam+line) /尤濬哲
職訓創客工作坊	● 花藝擺飾/花藝國手柳皓雲
女力創客工作坊	● 自由織布迷你風格別飾/ Billnogates 比爾公主 沒蓋子 創辦人_許元馨
藝文創客工作坊	● 拇指琴製作/ Before Watt 瓦特以前訂製所 創 辦人 _ 江靖傑

- 工作坊示意圖：



活動三：靜態成果展示規劃

今年以「走進地方、職創創生」為主題，以南方創客基地之特色元素，農業、綠色及女力等創客專案作品進行成果展示，並邀請創客、職訓師、地方創生團隊，透過靜態策展形式進行作品展示。

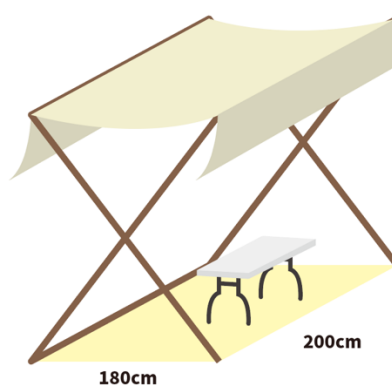
- 活動時間：11 月 7 日至 11 月 16 日
- 活動地點：嘉義文創園區，O 棟展覽室
- 展區介紹：

類別	展區簡介	展品	創作者
南方創客基地介紹	以圖像平面設計，輔以影片互動，介紹南方創客基地緣由、創客培育花絮、展區簡介、大事記等。		
女力創生	邀請創客代表以女性創客製作之展品呈現	插畫與教具	湯圓熟了_謝祥雲
		縫紉與編織	比爾公主沒蓋子_許元馨
		刺繡	樹巷手作_曾之穎
		皮革	一卡皮箱_謝宛蓉
循環創生	邀請創客代表以循環創客製作之展品呈現	藍染工藝	藍藝草畧工坊
		竹編手作	慢生活合作社
		紙箱創作	無敵瓜神_周青郁
職創創生	邀請創客與國手代表展示輟品，結合職創相關服務來展示呈現	防疫自造	防疫自造松學員
		國手作品	服裝創作國手_陳詩婷
農業創生	邀請創客代表展示農創客專案與相關物品	農業專案	科技農夫_陳幸延
生活創生	邀請創客代表展示透過設計與創客能量作品	樂器設計	before watt 瓦特以前訂製所 - 江靖傑
		創客社群作品	臺南市自造者協會
		創客調飲攤	自造社群

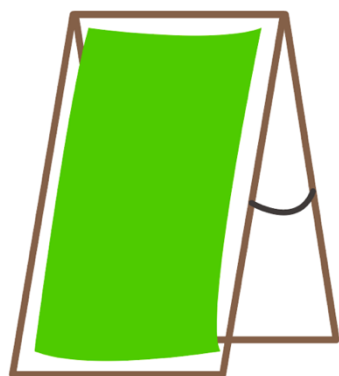
Truss 主視覺 打卡/影音區	藉由本次活動主視覺搭配草地意象展示，讓大家可以舒服坐在地上打卡，或觀看基地相關形象影片
體驗工作坊區	以簡單能讓民眾快速上手的體驗工作坊，讓民眾親自動手作的感覺，享受作為一個自造者的無線樂趣

● 靜態展示意圖：

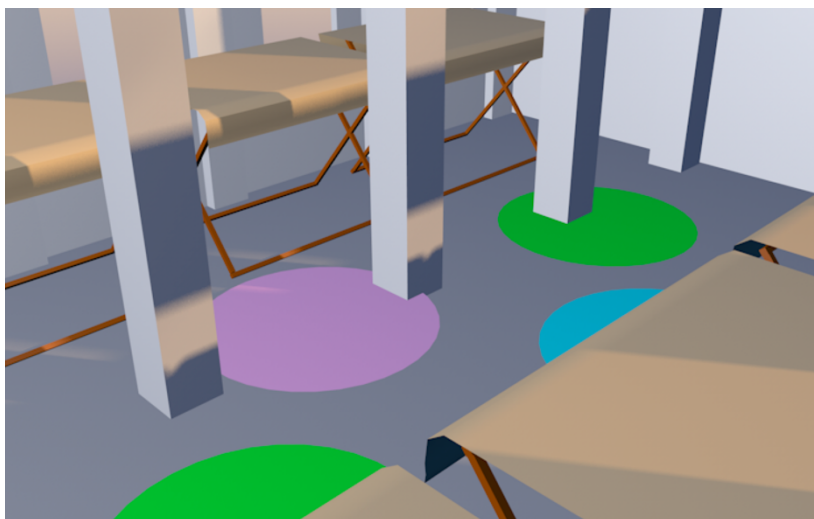
場內帳篷示意圖



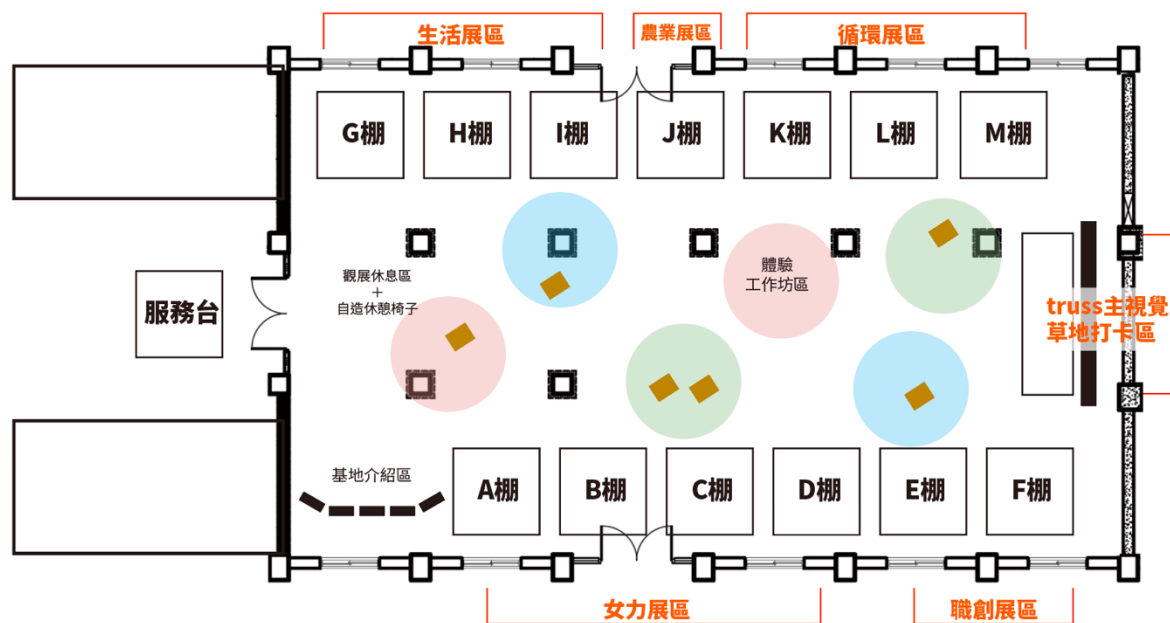
展示架示意圖



展區示意圖



展場平面圖



● 展出作品示意圖：

藍染工藝作品



編織藝術



手作樂器



雷射創作



活動四：創客市集

本次與嘉義文創園區進行合作，合辦「鐵車市集 X 造造市集」，邀請國內 20 組創客、文創、飲食攤位進行設攤展示，如：雷射雕刻文創飾品、3D 紙模型設計、紡織設計等，現場解說自造理念及實地操作，部分作品提供現場販售。

1. 活動時間：10/7 至 10/8 13:00-18:00
2. 活動地點：戶外
3. 創客市集示意圖：



陸、活動整體廣宣：

時程	月份	內容
活動前	8 月	● 一頁式活動網站 ● 職訓創客校園巡迴講座 ● 南方創客基地社群平台廣宣（官網、FB、IG、Youtube） ● 泛科活動頁 ● DCard、臉書創客社群平台、PTT
	09 月	● 分署維運之社群平台（如：賈好嘉、勞動力發展學院） ● 雲嘉南火車站及雲嘉南店家張貼海報 ● 發展署 VMaker ● 發邀請函至校園及轄區合作單位 ● 南方創客基地社群平台（官網、FB、IG、Youtube）
	10 月	● 電子及平面媒體事前新聞稿
活動中	11 月	● 南方創客基地社群平台（官網、FB、IG、Youtube）
活動後	11 月	● 電子及平面媒體事後新聞稿 ● 南方創客基地社群平台活動花絮記錄（官網、FB、IG、Youtube） ● 發展署 VMaker

柒、交通方式：

■ 【自行開車】園區備有停車場

1. 中山高速公路

嘉義交流道-北港路-右轉友愛路-嘉雄陸橋-接中山路-嘉義文化創意產業園區

2. 南二高

中埔交流道-彌陀路-左轉垂楊路-右轉仁愛路-嘉義文化創意產業園區

■ 【大眾運輸】

1. 高鐵：由高鐵嘉義站搭乘嘉義客運 B R T -台鐵後站，步行至前

站後出口右轉（全程約 30 分鐘）

2. 台鐵：嘉義火車站前站，出站後步行約 3 分鐘

捌、活動相關事宜：

- 活動將開設專屬官網及報名頁，提供學員事先報名論壇及工作坊活動。
- 當日工作人員及論壇、工作坊學員皆配戴工作證，以便辨識別。
- 參與論壇及工作坊之學員，皆可獲的南方創客基地精美禮品乙份。
- 當日活動將投保至少 200 萬公共意外責任險及建物火險保險。