

第九屆「青年公益實踐計畫」簡章

壹、計畫緣起

慈濟慈善事業基金會為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題，辦理「FUN大視野 想向未來-青年創新推動計畫」，期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能見度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，為世界挹注更多正向影響力。

第九屆青年公益實踐計畫將持續匯聚亞太地區社會創新行動人才進行徵件招募，培育社會創新所需具備的各項技能。鼓勵更多青年能使用青年公益實踐計畫的資源勇於創造改變，成為社會影響力的種子。

貳、計畫目標

- 一、支持青年團隊勇於付出，並投身公益實踐計畫，為社會議題注入年輕的正向力量。
- 二、推廣「慈濟六大友善願景」及「聯合國永續發展目標」之願景，鼓勵青年關注慈善公益，擴大青年之社會影響力。
- 三、建構青年公益交流平台，促使入圍團隊向媒體夥伴及合作夥伴分享公益實踐計畫之機會，創造合作契機。

參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部青年發展署
- 二、主辦單位：佛教慈濟慈善事業基金會
- 三、公益孵化單位：Impact Hub Taipei

肆、申請資格與認定

一、臺灣團隊：

- (一) 團隊所有成員皆須為40歲（含）以下青年，所有成員皆須為中華民國國籍。
- (二) 每團隊需推派1位隊長（建議為團隊核心成員）。計畫期間隊長為主要聯繫窗口，並須參與業師會面、總導師會面與培力課程，其他團隊夥伴亦得參加。

(三) 針對不同階段之團隊，分為孵化組及加速組，說明如下：

1. 孵化組：

- (1) 投件計畫/專案之隊長可投入一半以上工作時間（含全職）執行計畫。
- (2) 計畫/專案已有明確回饋社會公益之方向及目標。
- (3) 計畫/專案之年營收/年捐款在新臺幣3百萬元以下。

2. 加速組：

- (1) 計畫/專案已有穩定團隊成員，並期待在未來一年內擴大營運規模。
- (2) 計畫/專案期待在未來一年內調整與優化營運模式。
- (3) 計畫/專案之年營收/年捐款在新臺幣3百萬元以上。

二、 亞太地區團隊（適用馬來西亞、新加坡、印尼、日本、韓國、澳洲、紐西蘭、越南、泰國、菲律賓、汶萊）

- (一) 團隊所有成員皆須為40歲（含）以下青年，需使用英語或華語提案。
- (二) 若為個人團隊，申請人必須為馬來西亞、新加坡、印尼、日本、韓國、澳洲、紐西蘭、越南、泰國、菲律賓、汶萊之國籍。
- (三) 若為公司、非營利組織、合作社或其他組織/社團型態之團隊，組織立案登記必須為馬來西亞、新加坡、印尼、日本、韓國、澳洲、紐西蘭、越南、泰國、菲律賓、汶萊，並檢附證明文件。
- (四) 每團隊需推派1位隊長與1位成員（建議為團隊核心成員）。投件計畫/專案之團隊隊長與1位成員於孵化期間2026年06月09至06月23日以及2026年12月03日至12月17日，須於臺灣參與期中 Demo Day、成果發表會、進行實體培力課程、總導師與業師會議（最終來臺培力時間將依實際計畫進度安排）。
- (五) 計畫/專案已有明確回饋社會公益之方向及目標，提案計畫須於本計畫規範之國家執行並與團隊申請之國家相符（馬來西亞、新加坡、印尼、日本、韓國、澳洲、紐西蘭、越南、泰國、菲律賓、汶萊）。
- (六) 計畫/專案期待在未來一年內調整與優化營運模式。

伍、獎助金額與名額

一、臺灣團隊：

(一)各團隊提出計畫，依評比標準評選，獎助**8至10組**公益執行企劃團隊。

(二)錄取比例為**孵化組70%、加速組30%**。

(三)提供**團隊公益行動獎助金及孵化培力模組**，總金額共**新臺幣1200萬元**

二、亞太地區團隊：

(一)各團隊提出計畫，依評比標準評選，獎助**1-3組**公益執行企劃團隊。

(二)提供**團隊公益行動獎助金及孵化培力模組**，總金額共**新台幣300萬元**（包含食宿、機票等必要支出行政費用）。

三、校友團隊：

(一)曾入選青年公益實踐計畫並經過孵化培力之團隊，可提出不同計畫內容，依評比標準評選，獎助**1-2組**歷屆校友團隊。

(二)提供**團隊公益行動獎助金及業師培力課程**，總金額共**新台幣100萬元**。

※實際之獎助金額及入選名額，主辦單位有權依據申請計畫之規模與品質，進行整體評估後，並做彈性調整。

陸、公益執行計畫說明及主題

全球化的腳步，讓臺灣和世界各國普遍面臨幾項重大議題：貧窮、社區弱勢、環境生態與氣候變遷，以及全球化的發展趨勢所帶來的新衝擊等。為解決上述全球性的重大問題，2015年9月25日聯合國發布了2030年的十七項世界永續發展目標(SDGs)，包含貧窮、飢餓、醫療、教育、衛生、福利、環境、氣候、和平與合作等。

佛教慈濟慈善事業基金會也針對臺灣和全球所面臨的社會、環境與經濟問題，連結聯合國十七項永續發展目標，擬定慈濟未來發展的六大友善之願景目標，包含「友善希望」、「友善生命」、「友善社區」、「友善環境」、「友善地球」、「友善國際」。多年來，慈濟志工於各方面不遺餘力地推動慈善公益，如：就貧窮問題推動扶貧脫困，特別在偏差行為和社區弱勢等層面；促進長者健康、扶持社區高風險與弱勢家庭；此外，帶動人人參與慈善，互助增能，營造永續發展社區；更建立人與土地、人與自然、人與人的友善和諧關係，針對氣候變遷、環境災難等，研發有效的工具與技術以降低災害之衝擊；更進一步將臺灣之愛推展到國際社會，在各地發生重大災害時，結合資源進行人道救援。另外，落實環境保護及社會發展，在社會推展環保教育，五十多年來持續深耕各地。現在，

更希望能分享慈濟的資源與經驗，並歡迎青年人帶著新的理想與熱情來引導下一世代公益實踐的風氣。

慈濟走過半世紀，期待號召各界有志青年，以「公益」的理想出發，一同關心我們所在的土地與全世界需要被幫助的人、事、物，進而擴大社會影響力。針對下表的「社會議題」，提出具體、有創意的實踐計畫參與徵選，確定給予獎助後，提供公益實踐之機會。

一、臺灣團隊及校友團隊：

	議題	說明
1	慈善創新	運用不同以往方式、技術或多元方法，並針對服務對象提出創新解決方案。
2	醫療照護	提出有效提升人類健康與疾病預防，以及提升生活照顧與看護品質之解決方案。
3	教育創新	符合計畫服務對象之教育需求或跳脫既有教育制度與框架之模式。
4	環境保護	有效解決環境惡化問題，或促進環境永續性之解決方案。
5	青銀共創	有效連結青年人與老年人，並使其共生共利之解決方案。
6	循環經濟	提出符合搖籃到搖籃之概念，並從資源投入起點至終點皆零廢棄之創新模式。
7	食糧供應創新	有效改善食物供應鏈中之供需與相關問題。
8	災害防救創新	運用不同模式與技術，有效備災、降低災害或促進災後復原。
9	地方創生/ 社區營造	提出有效解決區域均衡發展、提升區域產業與促進地方文化傳承之解決方案。

二、亞太地區團隊（適用馬來西亞、新加坡、印尼、日本、韓國、澳洲、紐西蘭、越南、泰國、菲律賓、汶萊）

	議題	說明
1	醫療照護	提出有效提升人類健康與疾病預防，以及提升生活照顧與看護品質之解決方案。
2	教育創新	符合計畫服務對象之教育需求或跳脫既有教育制度與框架之模式。
3	環境保護	有效解決環境惡化問題，或促進環境永續性之解決方案。

柒、計畫時程及培力方案

一、計畫總時程

臺灣團隊、校友團隊		
日期	項目	注意事項
2025年09月01至 2025年10月03日 中午12:00 (GMT+8 12:00)	報名期間	● 請確認報名資料內容繳交無誤。 ● 09月01日將開放官網報名系統，請於報名截止前登入官網並將報名申請表與計畫書上傳。
2025年11月17日	初審(書面審查) 入圍名單公告	公布於官方網站及「FUN大視野 想向未來」粉絲專頁。
2025年11月19日 2025年11月20日	賽前之夜	● 僅限入圍團隊報名，可自由參加不強制，擇一日參與即可。 ● 建議準備決賽簡報，進行簡報演示並由歷屆入選團隊給予建議與回饋。
2025年11月28日 (GMT+8 12:00)	入圍團隊繳交簡報電子檔	● 需於期限內繳交規定簡報電子檔，否則視為棄權。 ● 繳交後，不得更換簡報資料。 ※校友團隊經初審審查入圍即為當屆校友入選團隊，無需參與決賽展演。
2025年12月03日	決賽	相關注意事項隨時公布於官方網站。
2025年12月06日	第九屆 入選公告	公告入選團隊與頒發入選團隊證明。 入選公告地點：松山文創園區 多功能展演廳，時程屆時請以公告為準。
2026年01至 2026年11月	培力計畫及 公益計畫執行	● Boot Camp培訓營：入選團隊務必參與主辦單位辦理之兩天一夜培訓營。 ● 孵化培力模組：團隊需參與各月之一日培力課程、總導師與業師會議等。 ● Demo day 期中分享會預計於2026年06月13日辦理，臺灣團隊與亞太地區團隊皆為實體參與。 ● 相關注意事項及日期，隨時公布於官方網站。
2026年12月12日	計畫成果發表	相關注意事項隨時公布於官方網站。

亞太團隊		
日 期	項 目	注意事項
2025年10月13日至 2025年11月14日 中午12:00 (GMT+8 12:00)	報名期間	● 請確認報名資料內容繳交無誤。 ● 10月13日將開放官網報名系統，請於報名截止前登入官網並將報名申請表與計畫書上傳。
2025年11月24日	初審(書面審查) 入圍名單公告	公布於官方網站及「FUN大視野 想向未來」粉絲專頁。
2025年11月28日 (GMT+8 12:00)	入圍團隊繳交簡報電子檔	● 需於期限內繳交規定簡報電子檔，否則視為棄權。 ● 繳交後，不得更換簡報資料。
2025年12月02日	亞太地區 團隊決審	相關注意事項隨時公布於官方網站。
2025年12月06日	第九屆 入選公告	公告入選團隊與頒發入選團隊證明。 入選公告地點：松山文創園區 多功能展演廳，時程屆時請以公告為準。
2026年01至 2026年11月	培力計畫及 公益計畫執行	● 孵化培力模組：團隊需參與各月之一日培力課程、總導師與業師會議等。 ● 亞太地區團隊於孵化期間2026年06月09至6月23日以及2026年12月03日至12月17日，須於臺灣參與期中 Demo Day、成果發表會、進行實體培力課程、總導師與業師會議（最終來臺培力時間將依實際計畫進度安排）。於2026年其它時段以原計畫地區執行計畫，並定期以線上會議回報與追蹤執行狀況。 ● Demo day 期中分享會預計於2026年06月13日辦理，臺灣團隊與亞太地區團隊皆為實體參與。 ● 相關注意事項及日期，隨時公布於官方網站。
2026年12月12日	計畫成果發表	相關注意事項隨時公布於官方網站。

二、 培力方案

1. **孵化培力課程**：針對獲選團隊量身訂做孵化培力課程，邀約相關領域專家進行工作坊，促進團隊交流與激盪，同時可結合慈濟之各項計畫以及參與相關活動等。
2. **專屬業師陪伴**：提供獲選團隊專屬相關領域業師，讓各組公益實踐家能在經營管理上獲得強而有力的後盾。
3. **青年公益校友群**：公益實踐家的互助社群活動，在培力課程中安排歷屆校友團隊之分享互動，共同想像未來、為彼此串聯資源，並可結合慈濟相關青年社群進行交流互動。

捌、 報名方式及時程

一、 報名日期：

臺灣團隊、校友團隊：2025年09月01日至2025年10月03日中午12:00前（GMT+8 12:00）。

亞太團隊：2025年10月13日至2025年11月14日中午12:00（GMT+8 12:00）。

二、 報名方式：

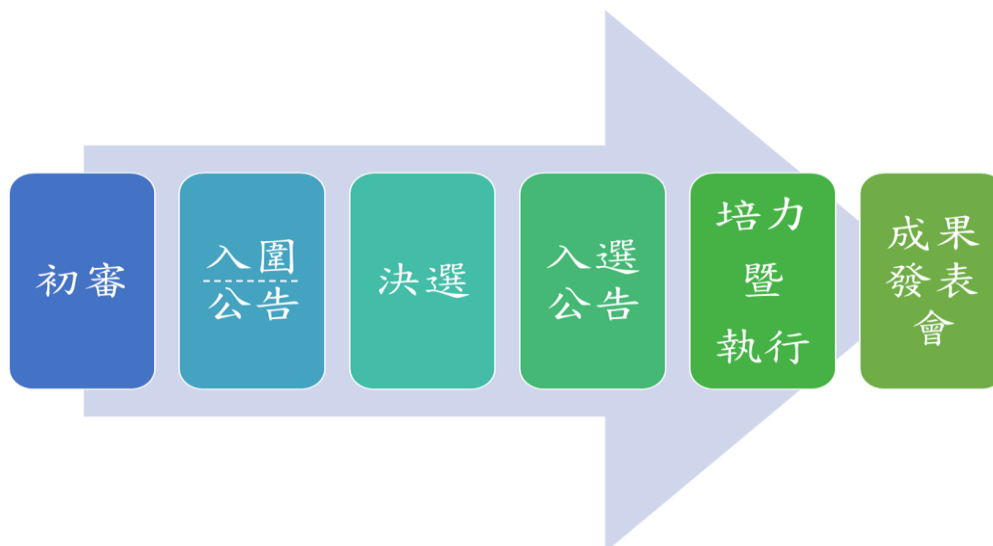
1. 第一步：於截止日前至官方網站填寫SurveyCake問卷，索取報名申請表。索取報名申請表：<https://www.surveycake.com/s/mGwex>

2. 第二步：

臺灣團隊、校友團隊：2025年09月01日將開放官方網站報名系統，請於報名截止前，登入官方網站註冊會員，並將報名表與計畫書內容以PDF檔上傳，即可完成報名。

亞太團隊：2025年10月13日將開放官方網站報名系統，請於報名截止前，登入官方網站註冊會員，並將報名表與計畫書內容以PDF檔上傳，即可完成報名。

- 三、 報名方式如有任何疑問，請致電洽承辦窗口：呂祉葳小姐 0965-258-437 或信箱詢問 hivisionfuture@tzuchi.org.tw。



玖、評選流程

一、初審（含資格審）：

1. 主辦單位以報名日期及資料繳交完整度為優先考量，資格不符者不予以受理，恕不退件。
2. 2025年11月17日公告**臺灣團隊、校友團隊**入圍名冊於官方網站及「FUN大視野 想向未來」粉絲專頁。
3. 2025年11月24日公告**亞太團隊**入圍名冊於官方網站及「FUN大視野 想向未來」粉絲專頁。

◎註：資格不符者定義：

1. 不符合申請資格之申請者。（如：不符申請年齡層）
2. 所填寫資料，經查證不符合事實之申請者。
3. 資料不齊且經通知補繳，仍未能於指定時間內提供補繳資料之申請者。

二、決審：

1. 決審日期，亞太地區團隊訂於2025年12月02日線上展演方式進行；臺灣團隊訂於2025年12月03日，決審地點與相關訊息屆時請以公告為準。
2. 臺灣團隊、亞太團隊需於2025年11月28日中午12:00前（GMT+8 12:00）將簡報PDF檔傳至官方網站報名上傳處，逾時視為棄權。
3. 展演時間每組以15分鐘為限（團隊簡報8分鐘，評審統問統答7分鐘），詳細展演規則屆時請以公告為準。

※校友團隊經初審審查入圍即為當屆校友入選團隊，無需參與決審展演。

三、入選公告：

審查之遴選結果於2025年12月06日公告並頒發獲選團隊證明。請入圍團隊務必參與，入選公告地點：松山文創園區 多功能展演廳（亞太地區入圍團隊務必以線上方式參與），時程屆時請以公告為準。

壹拾、 評審流程

一、由主辦單位聘請業界人士、學者或相關專家等擔任委員，進行評審作業。

二、評比標準如下：

(一) **初審（書面審查）**：社會影響力20%、創新/前瞻性20%、計畫可行性30%、團隊執行力30%

(二) **決審（現場展演）**：社會影響力 20%、創新/前瞻性 20%、計畫可行性30%、團隊執行力 30%

評比標準內容說明	
社會影響力	實質性地解決社會問題，並與社會大眾產生共鳴，進而帶動民眾發揮正面影響力。
創新/前瞻性	執行計畫中發揮創意，引發社會大眾了解，並重視潛在之社會問題。
計畫可行性	充分了解社會問題、實質性解決問題，並能持續性執行計畫。
團隊執行力	計畫執行過程中、團隊穩定性、團隊向心力、團隊執行計畫之優勢與解決執行計畫中產生的問題、預算及執行進度等規劃是否合宜…等。 (可提出過去相關經驗的計畫預期效益，與執行成果之佐證)

壹拾壹、 計畫資料：

名稱	公益執行計畫書(初審提供)	公益執行計畫簡報(決審提供)
性質	輔助型閱讀資料	重點資訊呈現
形式	豐富完整，詳細說明	簡潔扼要，易快速掌握
內容	內容涵蓋以下項目： 一、組織背景資料 ■組織願景、人力與分工 ■商業模式與銷售受眾 二、提案資料 ■計畫的目標/願景/核心價值 ■執行內容之可執行性與永續性 ■執行進度規劃與預期影響力 ■預算規劃	

壹拾貳、 計畫執行-審查與獎助金撥款

一、獲選之團隊，需派員參與主辦單位舉辦之培力課程、會議與相關活動，並於公告時間內，提交當年度公益實踐成果報告，並於規定時間內，繳交公益報告書及五分鐘成果影片，並定期填寫回報計畫進度表等。同時也需於規定時間內，於其團隊粉絲專頁定期回報進度及分享活動相關訊息。

二、臺灣團隊：第一筆獎助金為核定獎助費用之50%，撥款日期為繳交相關文件後一個月內；第二筆獎助金為核定獎助費用之30%，撥款日期為實際審查團隊進度後撥款，第三筆獎助金為核定獎助費用之20%，撥款日期為實際審查團隊進度及按照相關結案需求後一個月內。

亞太地區團隊：第一筆獎助金為核定獎助費用之50%，為來臺灣培力之機票食宿等費用，撥款日期為繳交相關文件後一個月內；第二筆獎助金為核定獎助費用之30%，完成Demo Day亞太地區孵化成果發表後撥款，以進行後續計畫執行。第三筆獎助金為核定獎助費用之20%，團隊繳交成果報告後一個月內按照實際執行核銷撥款。(獎助金實際撥款日期將依照最終實際計畫進度安排)

※獎助金必須依照中華民國稅法繳納稅金。

- 三、申請者所獲之獎助金必須全額投入公益執行，並附上相關證明之合法發票、收據，獎助金核銷項目以人事費、業務費、交通差旅費、雜支為主，獲獎助團隊如在金額分配上與主辦單位規定有差異，需提前獲主辦單位同意。
- 四、若獲獎助金之申請者，未依以上規定時間內回報進度或完成結案報告，或未出具相關支出證明文件，且經主辦單位提醒後仍未執行者，主辦單位保有追回所有獎助金之權利。
- 五、申請本計畫之優異執行團隊，其秉持的理念與實踐的主題，若符合主辦/公益合作單位發展之願景，有機會獲得後續連結，延續計畫之相關資源。

壹拾參、 參賽聲明

- 一、獲獎助團隊於執行期程內，有義務定期配合參與主辦單位舉辦之培力課程，且所獲之獎助金需全額使用於公益實踐計畫中，不得挪為他用。
- 二、參與「青年公益實踐計畫」之參賽團隊及其人員，於報名完成時即視同接受慈濟基金會所公布之競賽辦法及各項規則(含本參賽聲明)、公告與評審結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或獎助資格。若不願接受者，可於競賽活動之評審開始前，自由退出評選，惟需以書面告知。
- 三、申請者保證所提供與填報之各項資料屬實，且參賽作品均屬真實原創無侵害他人智慧財產權情事。如有虛假或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或獎助資格，該團隊並應自負一切法律責任。
- 四、參賽團隊因參與評選而提供之競賽資料內容，如企畫書、簡報、影片等，無論為何種形式，需無償授權予主辦單位，做相關宣傳本計畫之各項用途。
- 五、主辦單位保留修正相關評選辦法與規則之權利，並以官方網站之最新公告為準，不另行個別告知。
- 六、如在計畫執行發生以下之情事，將酌以停止核撥獎助金，若違規情節嚴重者，將追回所有獎助金：
 - (1) 隊長無故缺席培力課程2次、業師會面、Demo day與成果發表會
 - (2) 未經主辦單位同意，隊長換人或未履行隊長應執行計畫之職權
 - (3) 財務不當使用
 - (4) 不準時回報進度與未完成核銷達2次以上
 - (5) 繳交之進度表與事實不符
 - (6) 未經主辦單位同意，更動原計畫內容與項目
- 七、非因不可抗力因素放棄原核定計畫之執行團隊，主辦單位有權取消其獎助資格，且團隊須繳回已撥款之獎助金，自放棄執行計畫起三年內，不得再提出計畫申請。

八、參賽團隊及其人員應以維護主辦單位聲譽為行事準則，若有任何問題，歡迎主動向專案人員反應，尋求解決，不應未釐清事實前，有任何詆毀之情事發生。

壹拾肆、 備註

一、主辦單位保有修改、暫停或取消本活動內容之權利，如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或說明辦理，並得隨時補充公告之。

二、其他詳細活動辦法，歡迎瀏覽「FUN大視野 想向未來」官方網站 (<https://visionfuture.org.tw/>)，並加入Facebook官方粉絲專頁，隨時瞭解活動最新動態及資訊。

三、活動聯絡窗口：呂祉葳小姐 0965-258-437或信箱 hivisionfuture@tzuchi.org.tw