臺中市競爭型創業獎勵補助作業要點

數位行銷廣告成果報告

1. 已完成之數位行銷課程說明(含課程名稱、時數證明、上課照片或截圖等)
2. 投放廣告前之營運狀況(如營業額、來客數等)
3. 行銷廣告之操作說明(如投放管道、受眾、期間等)
4. 執行甘特圖
5. 投放廣告之效益(如曝光率、觸及率或營業額、來客數是否提升等)，並請提供佐證資料