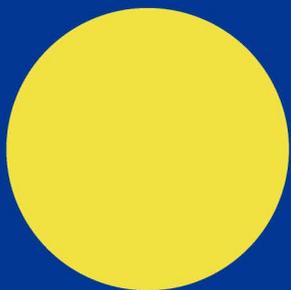


# 2026台東博覽會 品牌手冊



# 目錄

CONTENTS

01

前言

05

標語

11

願景

15

核心理念

19

策展議題

26

策展策略

29

視覺識別系統

# 前言

PREFACE

# 慢經濟孕育的甜美果實： 一場屬於台東的城鄉慶典

2026台東博覽會，不僅是一場展覽，更是台東發展的重要里程碑。多年來，這片土地在「慢經濟」政策的推動下，穩步前行，累積深厚的底蘊，如今終於結出甜美的果實，展現出獨特的生命力與韌性。無論在觀光、產業、文化，或是環境永續的領域，台東始終以自己的節奏，醞釀出與眾不同的價值與魅力。

這場城鄉慶典，將完整呈現台東的發展歷程，邀請來訪者深入探索，見證它如何在時代變遷中持續成長，並在全球永續潮流中找到屬於自己的定位。

# 成為「台東」，做自己的主人！

台灣的每座城市，都在自身的歷史脈絡與發展條件下，走出獨一無二的風貌。而台東，也正以自己的方式，朝向更具識別度的未來邁進。

在人類文明不斷推進的過程中，城市擴張與自然環境的變遷始終緊密交織。近年來，世界開始反思：我們該為後代留下什麼？在這樣的背景下，台東的發展顯得格外珍貴。或許過去因地理位置的限制，使其成長步調顯得緩慢，但正是這樣的節奏，讓台東保有純粹的樣貌，成為許多人嚮往的生活之地。

當世界快速變遷、物質條件日益豐盈，人們開始回望內心，渴望尋找一個能安放身心的所在。而台東，憑藉獨特的自然環境、文化深度與發展哲學，成為全球化浪潮中難以被取代的存在。

A wide-angle landscape photograph showing a river winding through a valley. In the background, a large mountain peak is partially obscured by a thick layer of white clouds. The sky is filled with soft, golden light, suggesting either sunrise or sunset. The overall color palette is dominated by greens, blues, and yellows.

真實永續，喚醒初心！  
懷抱期待而來，滿懷感動而去。

台東博覽會  
TAITUNG EXPO 2026

圖片來源：臺東縣政府

標語

SLOGAN

# SLOW FOR LIFE

在台東，時間流動得更緩慢，步調自在而從容。

「慢」，正是台東的生活哲學——

是一種選擇、一種態度，更是與自然共生、與土地共鳴的方式。

台東博覽會 TAITUNG EXPO 2026

Slow For Life

# SLOW in Nature

圖片來源: 臺東縣政府

台東博覽會 TAITUNG EXPO 2026

Slow For Life

# SLOW in Flavors

圖片來源：臺東縣政府·台東製鮭

台東博覽會 TAITUNG EXPO 2026

Slow For Life

SLOW in Motion

圖片來源:臺東縣政府

## Slow For Life

台東博覽會不僅呈現在地產業、文化創意與永續發展的成果，  
更透過多元展覽與沉浸式體驗，  
邀請每一位來訪者放慢腳步，細細品味台東的靜謐與豐盛——  
在緩慢之中，找回生活的純粹，感受與世界共鳴的美好。



# 願景

VISION

## 願景

# 追求真、善、美的理想家園

台東，座落於台灣東南隅，背倚中央山脈，面朝浩瀚太平洋，山海交會間孕育豐饒物產，多元族群在此共融生活。

這片土地承載著純淨壯麗的自然風貌與深厚的人文底蘊，形塑出獨特的地方價值：



## 願景

2026台東博覽會，將凝聚政府、地方產業與社會各界夥伴的力量，共同實踐「理想家園」的願景，以當代視角探索更永續、更具包容性的地方發展模式。透過整年度的展覽與行動計畫，將深入呈現台東的特色與價值，使其在全球發展格局中找到鮮明的定位，讓這片土地的精神與價值被世界看見、認識與珍惜。



### 整合地方資源 展現產業與文化的共創價值

以台東的特色產業、觀光資源與創意文化為核心，串聯來自不同領域的創新能量，形成強而有力的發展動能。



### 強化地方敘事 讓台東成為具辨識度的品牌

透過內容策展、跨界合作與沉浸式體驗，深化「台東品牌」的內涵與故事，使其不僅是旅遊目的地，更是能與世界對話的文化標誌。



### 放眼國際 提升台東的全球影響力

以台東博覽會為契機，吸引國際關注，促進產業交流與文化對話，讓台東成為環太平洋區域的重要節點，成為創意產業、文化推廣與永續發展的全球示範案例。

# 台東博覽會，現在進行式 ——改變，從此刻開始

台東博覽會不僅是一場正在進行的行動實踐，更象徵著一個持續成長、逐步轉變的過程——每一次對話、每一場展演、每一項計畫，都是台東變革的見證與起點。

博覽會將匯聚政府、產業與學界的專業資源，共同擘劃台東的未來願景；透過實際參與，讓在地居民在行動中培養歸屬感與榮耀感，並在地認同轉化為前行的動力。同時，號召所有關心台東的夥伴攜手投入，他們不僅是見證者，更是改變的推手。透過「現在進行式」的概念，讓改變從此刻開始，將永續發展的理想深植於台東，並將這股能量推向世界。

圖片來源：臺東縣政府

台東關係人  
助長

台東居民  
實踐

產官學  
引領

# 核心理念

CORE CONCEPT

## 核心理念

台東博覽會以「慢經濟」為核心，  
「台東藍」為形象定位，  
實踐「城鄉永續發展」的願景，  
並融入「南島文化」的深厚底蘊。

從一顆落地生根的種子開始，  
拓展山之路、海之路，最終延展至連結世界的道路，  
展現台東獨特的文化內涵與未來願景。

圖片來源：臺東縣政府



## 核心理念

聯合國於2026年提出「2030永續發展議程」，訂17項永續發展目標 (SDGs)，涵蓋互相連動的環境、經濟、社會、治理四大核心面向。強調綜合發展，以因應全球挑戰、提升社會福祉，並確保世代永續。

### 治理面

面對氣候變遷等全球挑戰，須透過SDGs串聯各方力量，凝聚共識，才有機會共同翻轉未來。(SDG16、17)

### 社會面

關乎人類生存的社會基本需求，包括生活品質、社會公平、文化多元，以及實現自我價值的機會。(SDG 1、2、3、4、5、6、7)

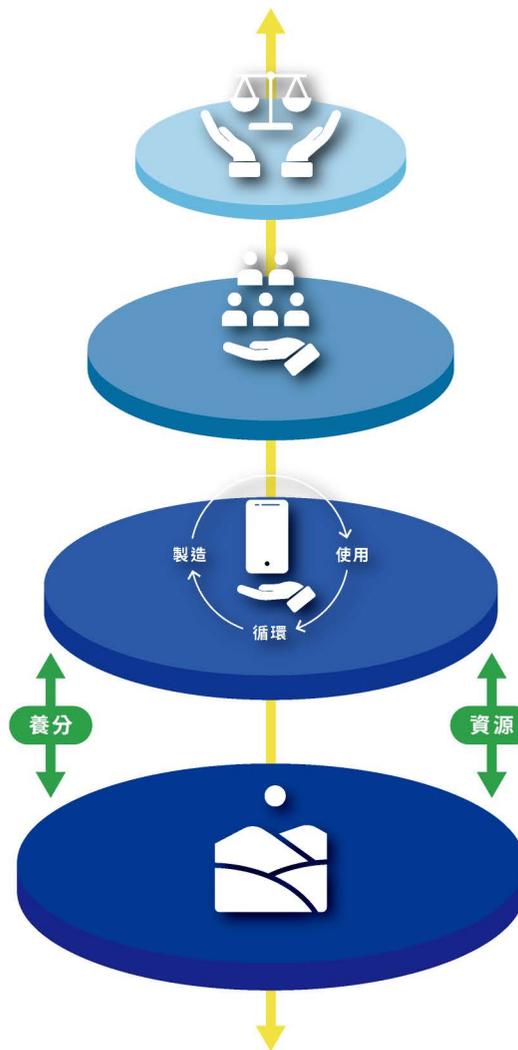
### 經濟面

透過生產與消費活動，將環境資源轉化為產品與服務，滿足社會需求，促進永續發展。(SDG8、9、10、11、12)

### 環境面

涵蓋水、土地、金屬等資源，以及生態多樣性與生態系統服務，支撐人類社會與經濟運作。(SDG13、14、15)

本圖係經循環台灣基金會Circular Taiwan Network授權使用，經臺東縣政府重製。



### 治理面



### 社會面



### 經濟面



### 環境面



## 核心理念

# 台東，活出永續精神的理想之地

永續發展不只是選擇，而是一種責任。臺東縣政府積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs)，從環境、經濟、社會到治理等面向，打造兼容並蓄的城鄉發展模式，讓台東成為真正落實永續精神的地方。

其中，「慢經濟」是台東實踐永續發展的重要策略。「慢」，並非停滯，而是一種更深刻的前進方式。臺東縣政府推動「慢經濟」、「慢生活」、「漫文化」、「漫人情」，並輔以「效率快」與「接軌快」，發展更貼近土地、真實自然的經濟模式。這種「一快一慢」的平衡，讓地方價值與經濟效益相輔相成，為台東帶來更具深度與韌性的發展能量。

台東博覽會將以此理念為核心，打造 SDGs 在地化的展演場域，向世界展示台東如何在現代發展中與自然共存、與全球接軌，實現永續共榮的發展願景。

參考資料：臺東縣政府《慢經濟 in 臺東》

背景圖片：承載百年歷史的台東舊站特區，如今正邁向未來，蛻變為實踐永續理念的象徵場域。

# 策展議題

Curatorial Themes

# 台東博覽會策展議題導圖 ——慢經濟發展藍圖

由一顆落下台東土地的慢經濟種子開始，向下扎根，向上展望，逐漸萌芽、延展出「空氣」、「水」、「自然力量」、「聲音」、「漂流」、「生活」、「慢經濟體」、「台東品牌」與「永續台東」等策展議題，一層層勾勒出台東獨有的慢經濟想像藍圖。

圖像繪製：排灣族藝術家 蘇勒丹·巴瓦瓦隆 (Reretan Pavavaljung)



故事的起點，  
從一顆落下土地的慢經濟種子開始。



## 序章 | 種子



議題：

#文化保種 #生命保種

一切從一顆落下土地的種子開始。「種子」在排灣族語中被喚作 yusam，代表著生命與文化的起源與延續，象徵著包容、多元與希望。一粒粒記憶的種子，在這片沃土中悄然萌芽，緩緩生長。

## 第1章 | 空氣



議題：

#空氣無所不在 #森林之都

空氣，孕育萬物萌芽的契機。引用布農族語 mihu misang，以空氣傳遞問候，象徵台東的純淨、自由與無形之愛。

## 第2章 | 水



議題：

#太平洋黑潮 #島是船，海是路

「海」在阿美族語中稱為 riyal，象徵著與海洋互動，前往海邊捕魚、採集的生活連結。太平洋海水潤養著台東，讓土地、生命、文化與記憶隨潮共生。水不僅連結山與海、人與人，更承載祖先的智慧與深厚的情感。

## 第3章 | 自然力量



議題：

#崇尚自然，敬畏自然，取之自然

自然力量，伴隨破土而出的勇氣。塑造台東的山海，也鍛鍊出台東人的堅韌。敬畏自然，崇尚自然，取之自然，是這塊土地上最深刻的信仰。

## 第4章 | 聲音



議題：

#台東好聲音 #台東大唱片行

聲音，與地共鳴的旋律。從風的呢喃到部落的吟唱，從孩子的笑聲到溪流的低語，聲音是台東最動人的語言，是文化的節奏、生活的交響曲。

圖片來源：臺東縣政府

## 第5章 | 漂流



議題：

#向前走 #回家/東漂

漂流，找尋安放自身的所在。kulumaha，在布農語中意為「回家」。台東以開放的姿態，接住每位漂流者的靈魂。夢想得以在此落地生根，身心靈亦有所歸屬。

## 第6章 | 生活



議題：

#食時台東 #特色教育  
#安心城市 #藝文展演  
#社會福利 #公共建設

生活，盡情綻放的光彩。涵蓋台東各大生活議題，從每一餐到每一場演出，都是這座城市對幸福的詮釋。

## 第7章 | 慢經濟體



議題：

#一市二鎮十三鄉  
#台東國際隊 #慢經濟學院

慢經濟體，台東通往世界永續之路。台東的一市、二鎮、十三鄉，每個鄉鎮都是一個獨立、自足的慢經濟實驗場，以「慢」為橋樑，連結世界，創造獨特的地方價值。

## 第8章 | 台東品牌



議題：

#台東慢經濟活動品牌

在慢經濟策略的指引下，台東發展出與自然共生、與文化同在的「台東品牌」，在在展現其真實與自信。台東博覽會將串連舉足輕重的12大台東活動品牌，打造2026整年度的精彩。

## 第9章 | 永續台東



議題：

#城鄉發展 #極端氣候 #能源城市  
#樂齡及長照服務 #低碳旅遊

永續發展不只是選擇，更是一種責任。台東以行動回應SDGs，從環境到經濟、從社會到治理，打造兼容並蓄的城鄉發展模式，讓台東成為真正落實永續精神的地方。

圖片來源：臺東縣政府

## 策展亮點



# 策展策略

Curatorial Strategy

## 策展策略

# 串聯山海與多元活動品牌 綻放「台東品牌」魅力

2026台東博覽會不僅是一場展覽，更是一項跨局處的行動倡議，回顧與梳理過去的施政成果，同時探索台東未來十年的發展可能。

透過主展覽、衛星展覽等典型策展方式，規劃至少14場大型策展，同時將非典型策展作為重要策略，以「觀光旅遊」為切入點，串聯台東得天獨厚的山海資源與特色活動，形塑更完整的「台東品牌」。

此外，博覽會將結合品牌授權、民間參與計畫，廣邀在地團隊共襄盛舉，讓這場盛會不僅綻放於展期，更延續至2026整年度，打造連續不斷的精彩體驗。



圖片來源：臺東縣政府、交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處、台灣好基金會

## 策展策略

台東博覽會期待的不只是「百萬人來台東一次」，  
而是「一萬人來台東一百次」的感動。

透過體驗式觀光，讓每一次停留都成為與台東深度連結的旅程，  
在探索與感受中，發現這片土地獨一無二的魅力。

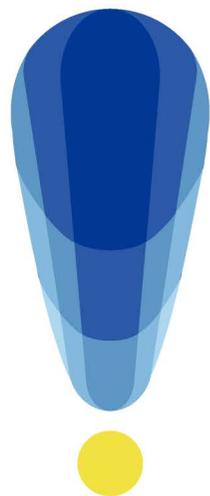
「台東品牌」將持續被擦亮，  
並深化於氣候變遷、南島原鄉、環境永續、教育與藝術文化等多元領域，  
以更具前瞻性的視野，引領地方發展，創造永續未來。

圖片來源：臺東縣政府



# 視覺識別系統

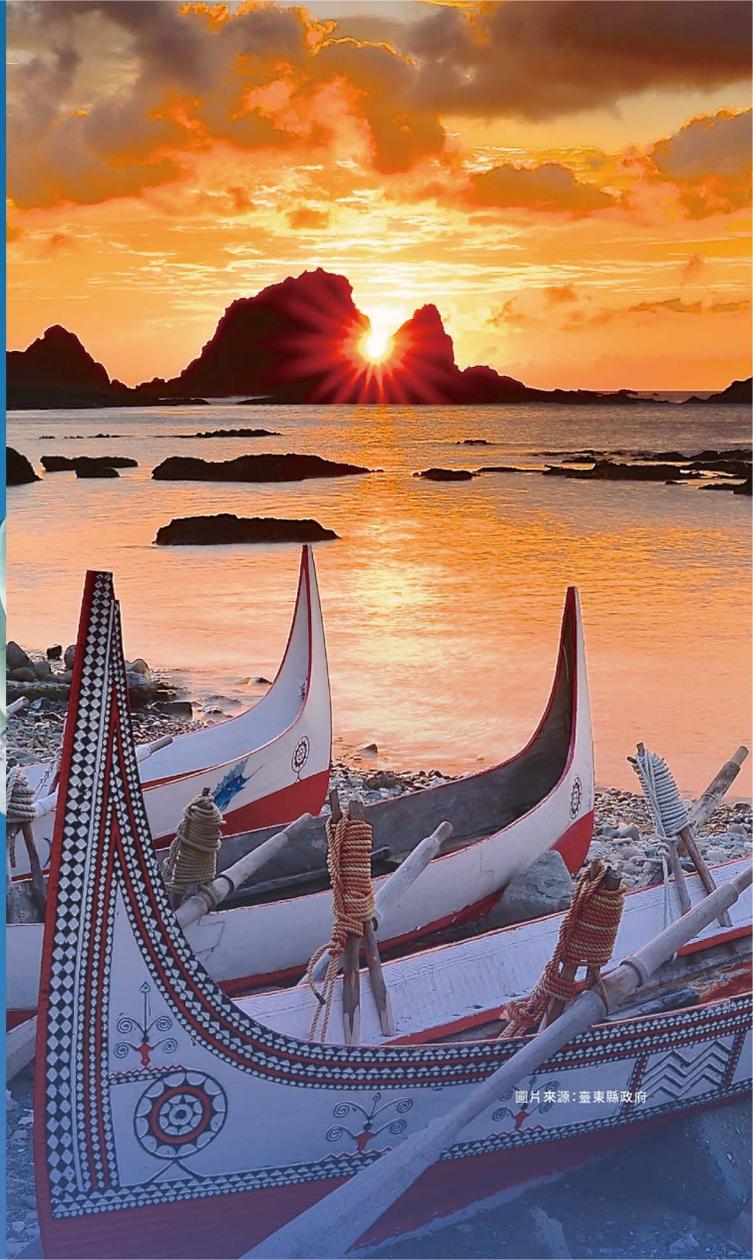
Visual Identity System



# 2026 TAITUNG EXPO

台東博覽會 TAITUNG EXPO 2026

# 台東博覽會標誌



圖片來源：臺東縣政府



## Amazing Taitung

臺灣國際熱氣球嘉年華已成為台東一年一度的重要盛事，熱氣球更象徵這片土地的獨特魅力。從充氣、燃燒器點燃，到氣囊漸漸成形並緩緩升空，這個過程宛如台東的成長軌跡——醞釀、蓄勢，最終自信綻放，翱翔天際，邁向無限可能。

台東博覽會標誌設計正是以此意象為核心，運用具代表性的「台東藍」作為主色調，並結合熱氣球升起的動態美感，巧妙構築出一個視覺化的驚嘆號。不僅展現台東的活力與蓬勃發展，更象徵這片土地所蘊藏的無限驚喜——壯麗的自然景觀、深厚的人文底蘊、獨特的文化風貌，等待人們探索、感受與共鳴。

## 標誌圖形意象

標誌設計巧妙融入熱氣球升空的象徵性歷程，與台東博覽會的策展理念相呼應。

以「種子」為起點，隨著空氣的注入與燃燒器點燃，承載著大自然的饋贈與深厚的文化積累，最終自信升空，展現台東從孕育到綻放的精彩旅程。



氣囊充氣  
未來的輪廓悄然成形



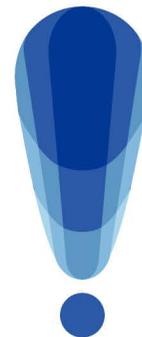
種子  
孕育無限可能



水  
滋養各地希望

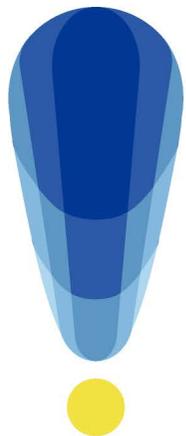


成長至茁壯



熱氣球升空  
展開驚嘆旅程

## 標誌圖形意象



台東博覽會  
2026 TAITUNG EXPO

### 自然的孕育



種子



海潮



稻浪



旭日



風

### 文化的積累



飛魚躍起



杵臼



三叉魚鏢



部落工藝



棒球原鄉

### Amazing Taitung 綻放精彩



熱氣球



驚嘆號

## 標誌組合規範

標誌組合中各個元素的大小比例、間隔距離，皆有明確規範。

為了避免錯誤使用，請直接使用手冊隨附之數位檔案，依需求選取適合之組合模式複製使用，請勿自行重製。

橫式標誌組合A



橫式標誌組合B



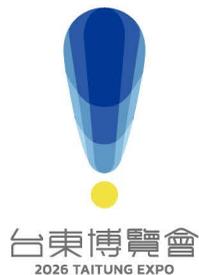
橫式標誌組合C



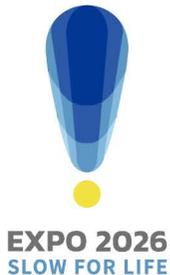
橫式標誌組合D



直式標誌組合A



直式標誌組合B



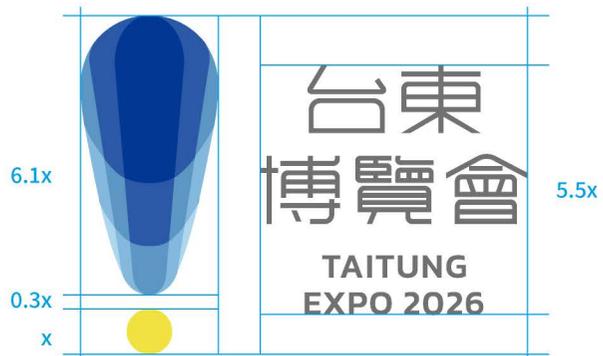
直式標誌組合C



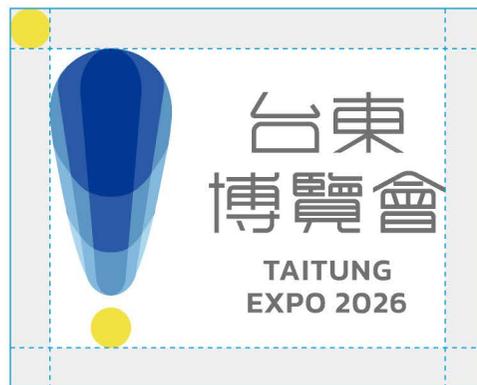
直式標誌組合D



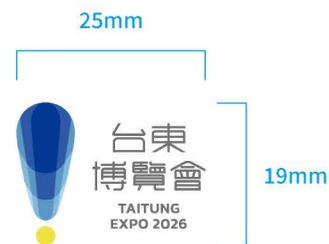
# 標誌組合規範 橫式標誌組合A



組合規範



留白區域



最小尺寸

# 標誌組合規範 橫式標誌組合B



組合規範



留白區域



最小尺寸

# 標誌組合規範 橫式標誌組合C



組合規範



留白區域



最小尺寸

# 標誌組合規範 橫式標誌組合D



組合規範

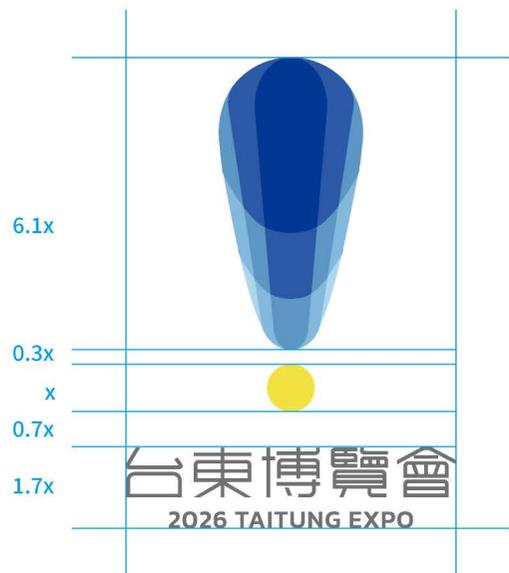


留白區域

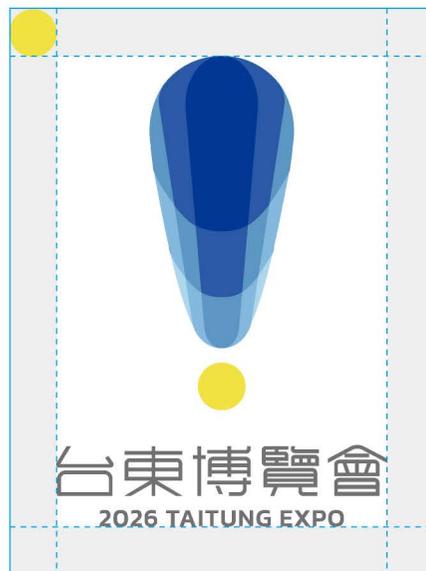


最小尺寸

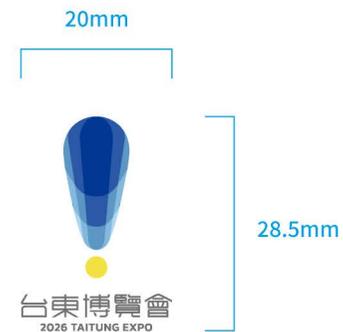
# 標誌組合規範 直式標誌組合A



組合規範

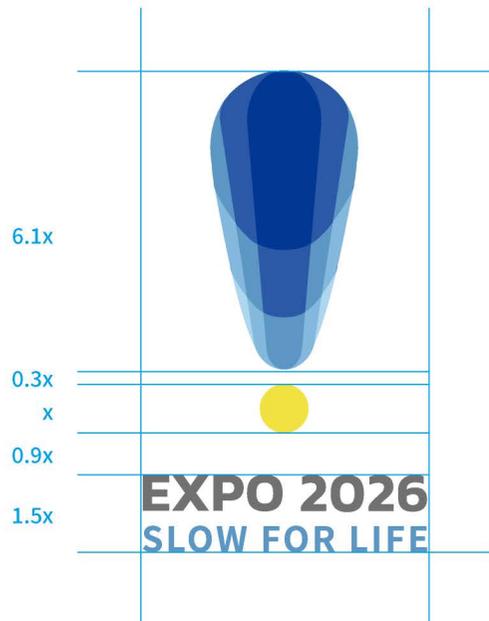


留白區域

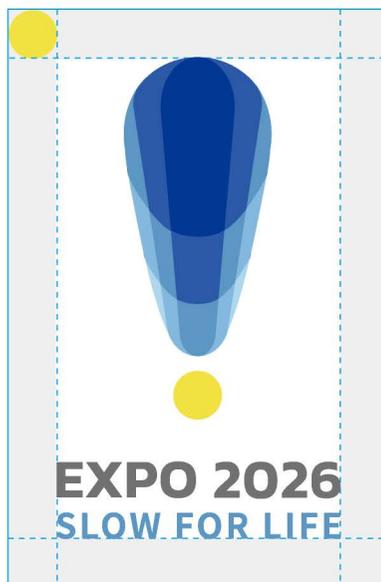


最小尺寸

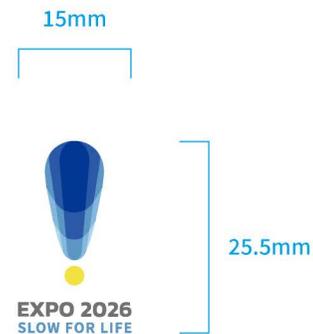
# 標誌組合規範 直式標誌組合B



組合規範

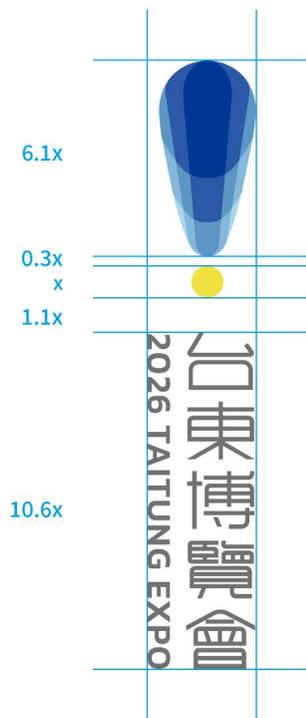


留白區域

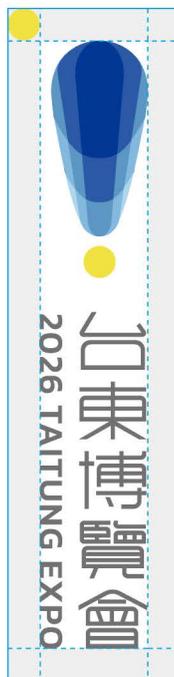


最小尺寸

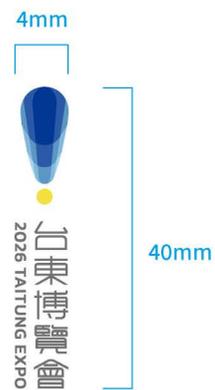
# 標誌組合規範 直式標誌組合C



組合規範

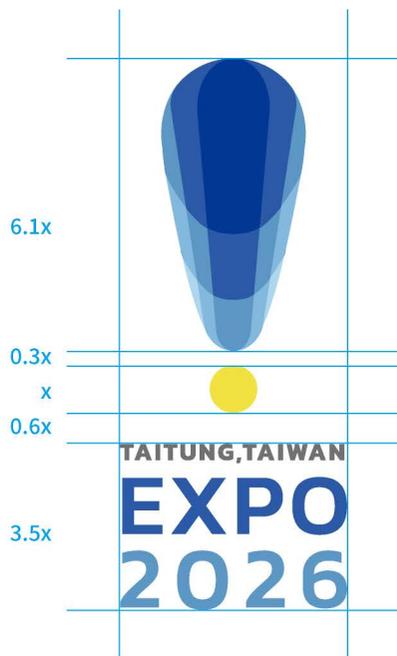


留白區域



最小尺寸

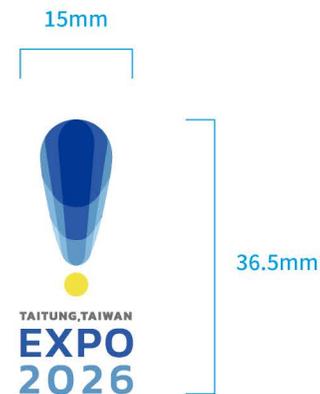
# 標誌組合規範 直式標誌組合D



組合規範



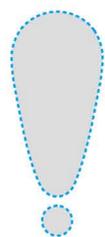
留白區域



最小尺寸

## 標誌延伸應用設計

台東博覽會視覺標誌，將依照各分展活動進行延伸設計，保留主標誌核心型態基礎，並融入各分展內容與風格，創造多樣化的視覺語彙，強化展會整體辨識度，也展現各展區的獨特主題與精神。



**2026  
TAITUNG  
EXPO**



可替換範圍



**2026  
TAITUNG  
EXPO**



**2026  
TAITUNG  
EXPO**



**2026  
TAITUNG  
EXPO**



**2026  
TAITUNG  
EXPO**



**2026  
TAITUNG  
EXPO**



**2026  
TAITUNG  
EXPO**



**2026  
TAITUNG  
EXPO**

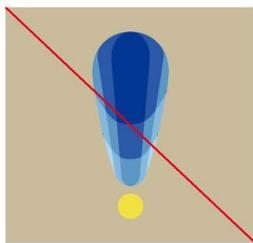


**2026  
TAITUNG  
EXPO**

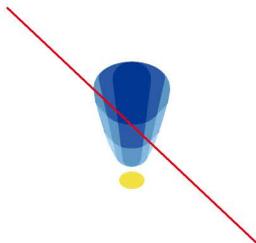
## 品牌標誌規範錯誤使用範例

品牌標誌的大小比例、間隔距離、色彩表現，都有明確規範，本頁列舉了錯誤應用方式，應用時請務必避免，以維護品牌一致的視覺印象。

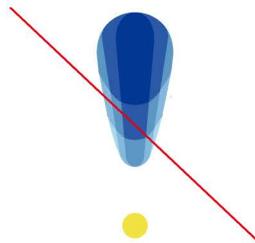
不可添加非主色、輔助色  
底色色塊



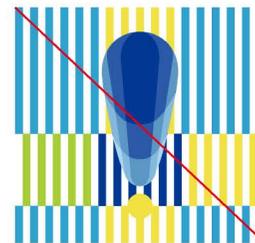
不可任意變形識別元素



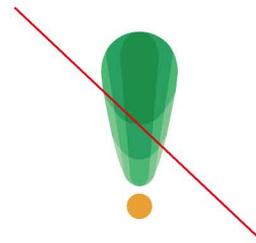
不可改變標誌內元素  
相對位置與設定間距



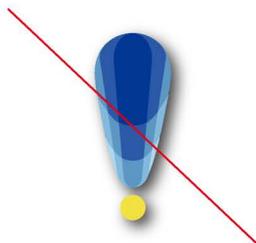
不可放置於複雜圖樣背景



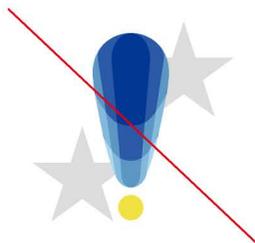
不可任意更改顏色



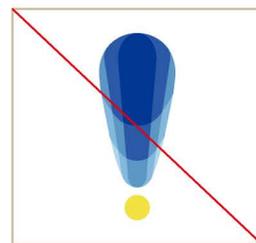
不可添加陰影



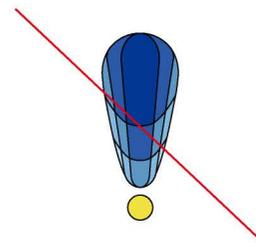
不可添加其他視覺元素



不可增加外框



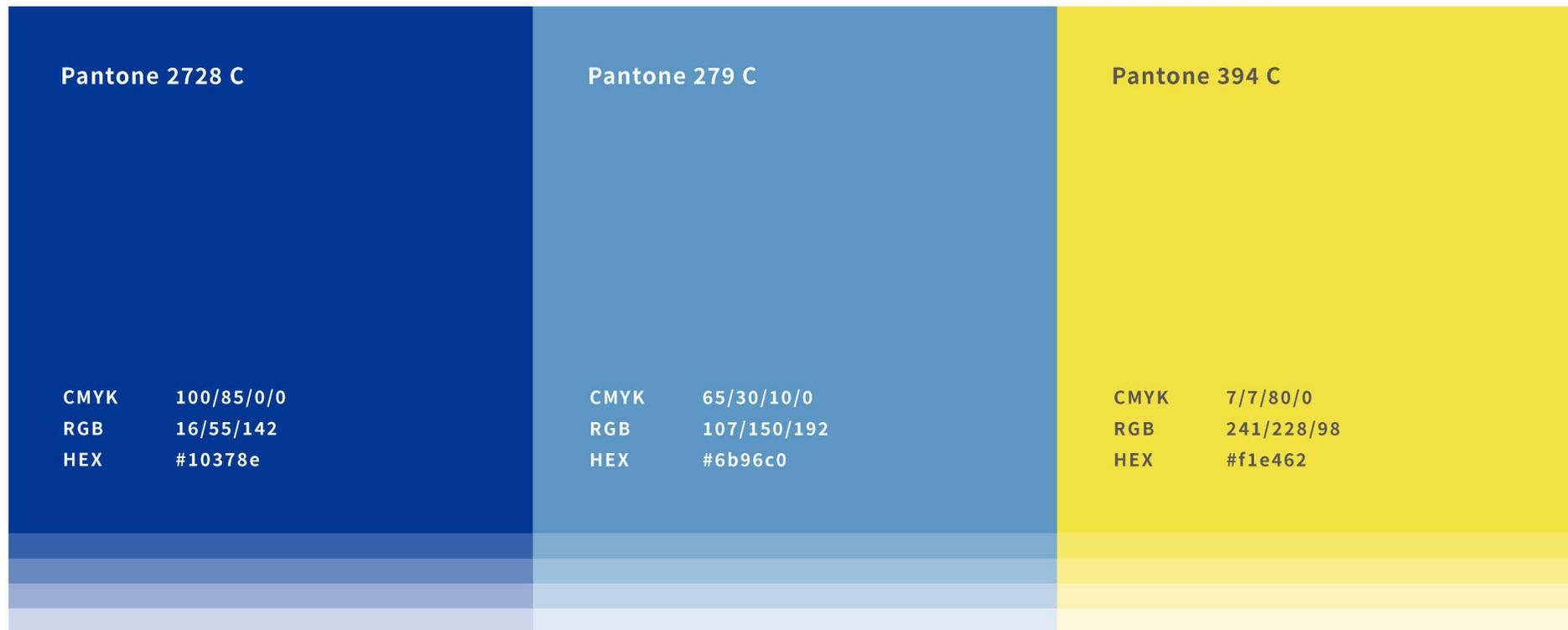
不可增加框線



## 標準色與色票

品牌標準色為指定在品牌識別系統內使用，代表品牌的色彩，且可加強品牌標誌的視覺效果。

品牌標準色的使用必須遵照使用規範，才能增強品牌識別系統的獨特性及識別性，易於記憶及累積視覺印象。



## 輔助色階與色票

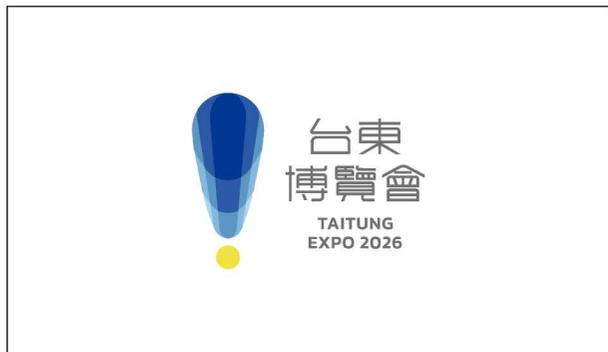
除標準色外，並非任何時候都適用標準色構成設計的主色調，依當下之傳播環境因素及目標設定考量進行一些色彩輔助。  
輔助色便於消費者加深對於品牌色彩的印象，又可以更適合傳播的需要，取得較為多元之應用。

<p><b>Pantone 285 C</b></p> <p>CMYK 85/65/0/0 RGB 57/88/162 HEX #3958a2</p>	<p><b>Pantone 291 C</b></p> <p>CMYK 35/5/3/0 RGB 182/214/236 HEX #b6d6ec</p>	<p><b>Pantone 2915 C</b></p> <p>CMYK 50/15/5/0 RGB 145/184/218 HEX #91b8da</p>
<p><b>Pantone 423 C</b></p> <p>CMYK 0/0/0/70 RGB 114/113/113 HEX #727171</p>	<p><b>White</b></p> <p>CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 HEX #ffffff</p>	<p><b>Black</b></p> <p>CMYK 100/100/100/100 RGB 0/0/0 HEX #000000</p>

## 標誌明度應用規範 品牌標準色

為了保持標誌的能見度、辨識度和獨立性，請根據表現環境為標誌組合選擇合適的色彩表現方式。

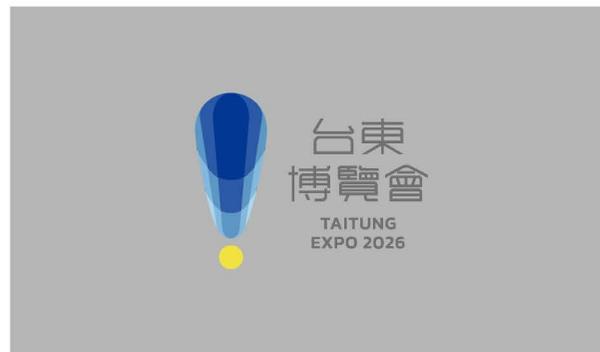
白背景



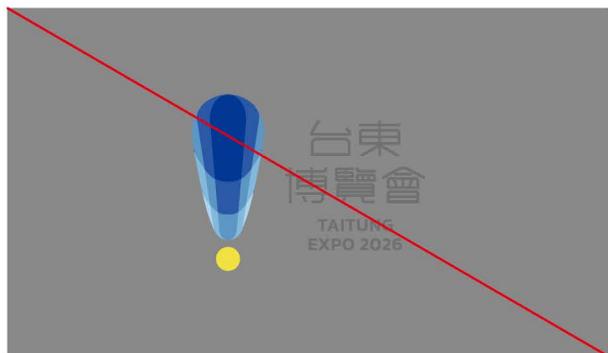
高光度背景



中光度背景



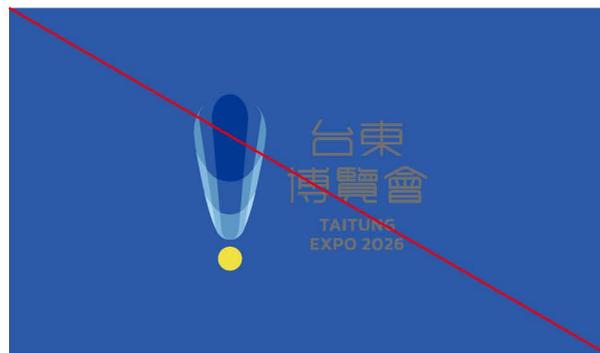
低光度背景



黑背景



標準色背景





曙光升起的軌跡，映照台東晨曦中流動的光影，喚醒大地的純粹與生命力。



俯瞰農田的井然紋理，線條整齊交錯，展現土地的秩序之美與豐饒生機。



山脈綿延不絕，柔和的波浪線條勾勒出台東山巒的壯麗與律動感。

圖片來源：臺東縣政府

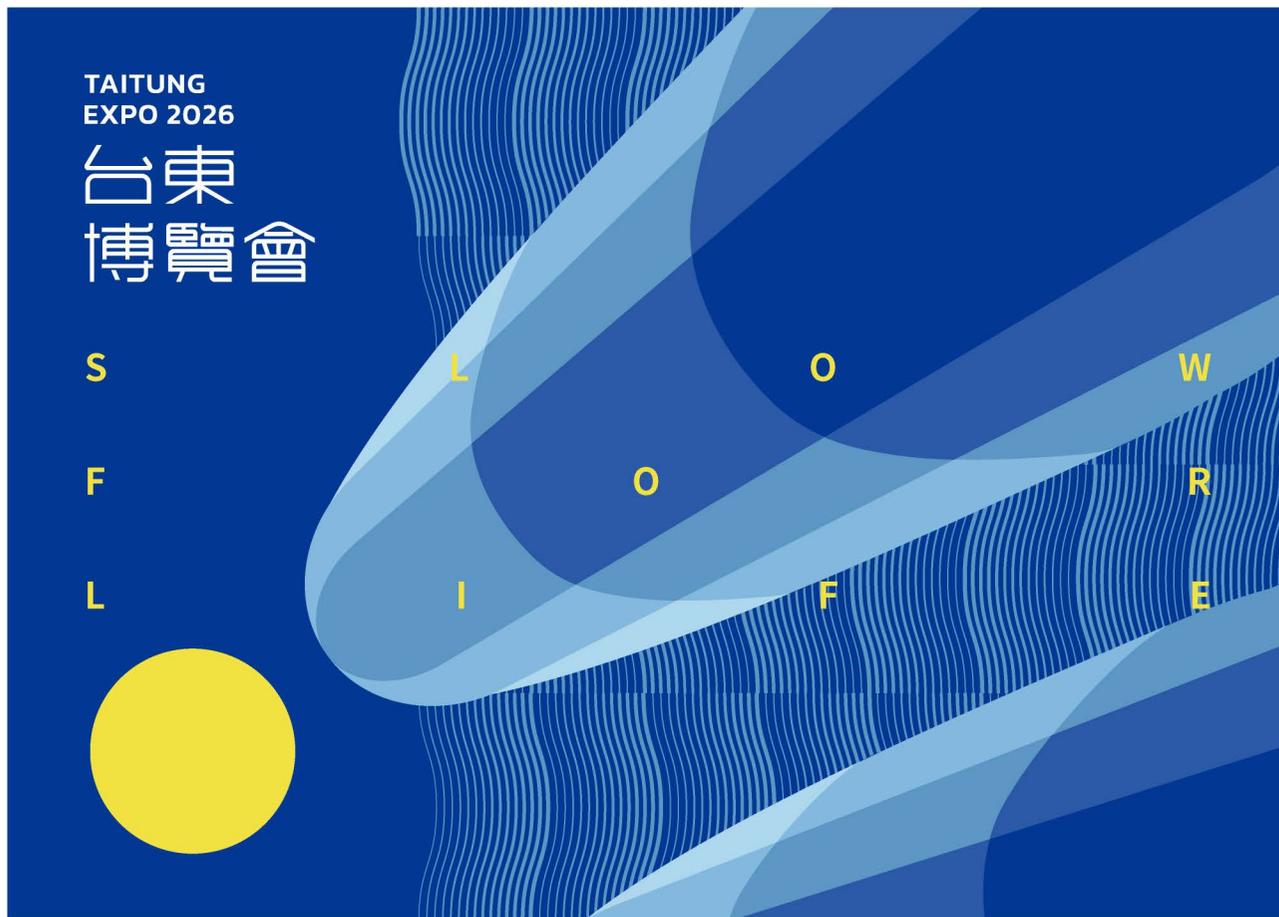


流動的線條描繪海浪翻湧，象徵台東面向太平洋的廣闊與自然力量。

## 輔助圖形

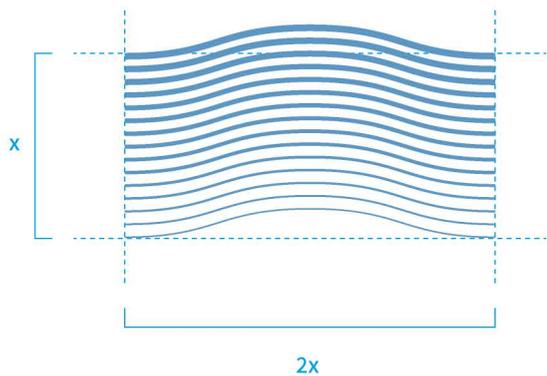
為充實品牌形象，運用輔助標誌進行推廣，特別設計輔助圖形，以在實際應用中達到增強識別與豐富視覺的作用。

輔助圖形設計靈感源自主標誌意象，轉化熱氣球於台東山海之間冉冉升起的姿態，描繪自然景觀中流動的靜謐美感。圖形透過線條的排列與密度，展現熱氣球緩緩升空的動態節奏。

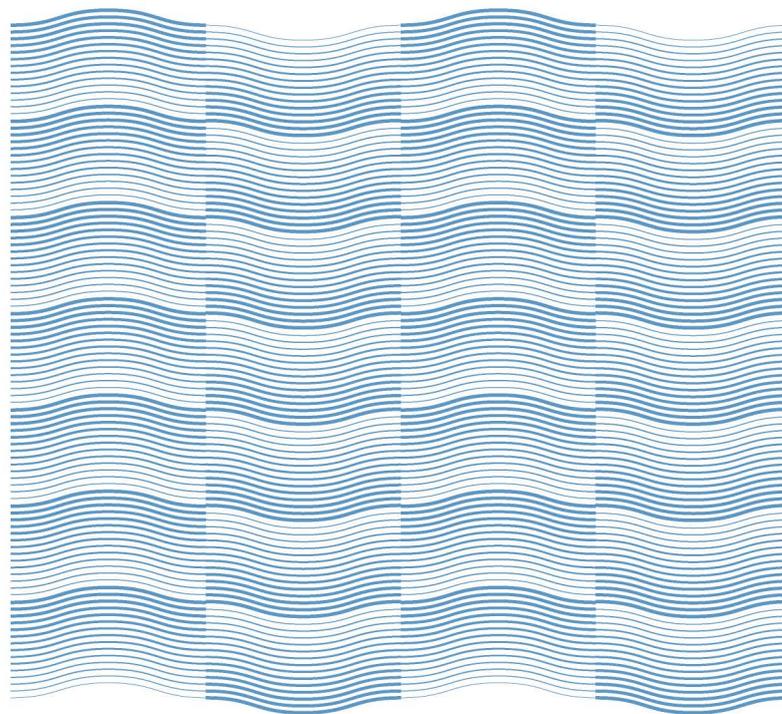


## 輔助圖形

輔助圖形寬高比例為2:1



波浪形態取材自綿延的山巒與翻湧的海浪，傳遞山海共舞的律動之美，呼應台東壯麗多變的自然地貌。



# 視覺識別系統展務設計應用



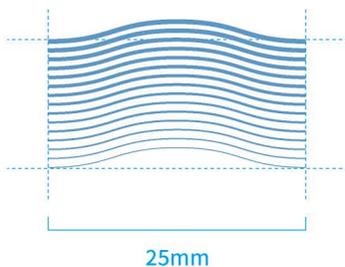
## 視覺識別系統應用示意 注意事項

### 台東博覽會標誌使用規範



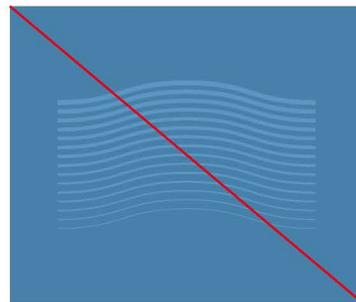
在每一個獨立的平面設計中，台東博覽會標誌的出現應以一次為限，避免重複使用以確保品牌識別的清晰度與專屬性。

### 輔助圖形最小尺寸限制



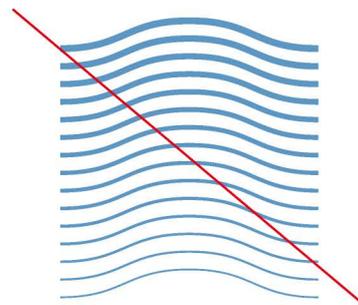
輔助圖形的最小尺寸應遵循設計手冊中的規範，以維持識別的清晰度與辨識度。過度縮小可能影響視覺效果，建議不小於25mm。

### 顏色與背景搭配



標誌與輔助圖形在不同背景上的應用，需考量對比度與清晰度，避免使用過於複雜或低對比的背景，確保品牌識別的完整呈現。

### 不得變形或更改設計

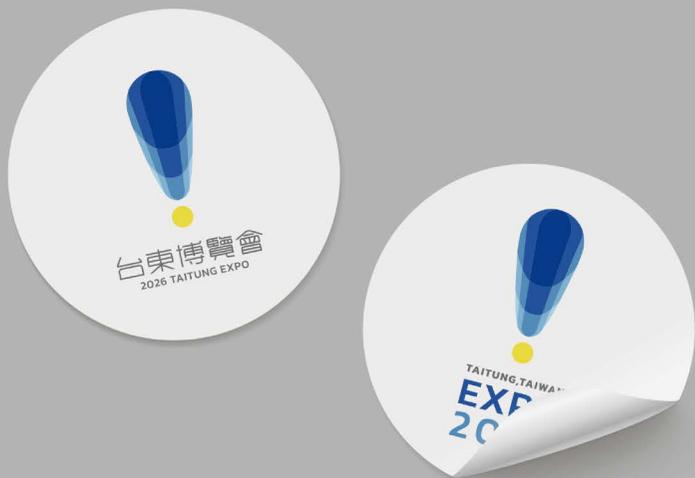


標誌與輔助圖形不得進行任何形式的變形、拉伸或顏色更改，亦不得添加陰影、外框或其他效果，以維護品牌識別的一致性。

## 視覺識別系統應用示意 貼紙

建議應用範圍：各類具光滑表面的產品，如：商品包裝、透明包膜、塑膠袋、食品罐頭、水果外皮表面等。

圓形款



造型款



## 視覺識別系統應用示意 貼紙

建議應用範圍：各類具光滑表面的產品，如：商品包裝、透明包膜、塑膠袋、食品罐頭、水果外皮表面等。



## 視覺識別系統應用示意 貼紙

建議應用範圍：各類具光滑表面的產品，如：商品包裝、透明包膜、塑膠袋、食品罐頭、水果外皮表面等。



## 視覺識別系統應用示意 吊牌

建議應用範圍：附有手柄或掛鉤的產品，如：提袋、瓶器、服飾與配件等。



## 視覺識別系統應用示意 吊牌

建議應用範圍：附有手柄或掛鉤的產品，如：提袋、瓶器、服飾與配件等。



台東博覽會 TAITUNG EXPO 2026

## 視覺識別系統應用示意 茶罐貼紙

建議應用範圍：罐裝茶葉產品包裝。



台東博覽會 TAITUNG EXPO 2026

## 視覺識別系統應用示意 酒標

建議應用範圍：酒類產品包裝。



台東博覽會 TAITUNG EXPO 2026

## 視覺識別系統應用示意 袖套

建議應用範圍：盒裝商品外包裝固定，  
如：各類禮盒、點心盒等。



台東博覽會 TAITUNG EXPO 2026

## 視覺識別系統應用示意 餐盒

建議應用範圍：外帶餐盒、便當包裝。



台東博覽會 TAITUNG EXPO 2026

## 視覺識別系統應用示意 手搖杯

建議應用範圍：手搖飲料包裝設計。



台東博覽會 TAITUNG EXPO 2026

## 視覺識別系統應用示意 禮盒

建議應用範圍：盒裝商品外包裝。



# 視覺識別系統應用示意 社群應用範例



圖片來源：臺東縣政府

以上活動內容僅為排版示意，實際資訊請依官網公告為準。

## 品牌商標授權產品開發策略：永續四大行動

資料來源：財團法人台灣設計研究院·經濟部產業發展署補助計畫(設計驅動跨域整合創新計畫)·Planb 整理

透過「少用、久用、懂用、再用」的四大行動策略，將資源優化運用、設計創新思維融入每一個產品開發環節，實現環境友善，更名為品牌帶來長遠價值。



**少用**  
Use Less  
CO<sub>2</sub>

更精簡的資源與能源使用  
#低碳行為

透過減少使用資源或物品的量，更專注於有效的使用，降低對自然資源的依賴，減少環境衝擊。



**久用**  
Use Longer

延長物品的使用壽命  
#維修 #更耐用  
#模組化 #多功能

盡可能延長物品的使用壽命或避免頻繁替換產品，減少資源消耗、廢棄物產生。



**懂用**  
Use Smart

更創新的模式、更有效的資源運用  
#創新樣態 #共享模式

重新思考資源的使用權，以借用取代擁有、服務取代銷售的方式，來達成共享共生的合作模式，才能更有效的產生或延續其價值功能。



**再用**  
Use Again

材質不變，用途改變  
#回收再利用

可以選擇讓廢棄物被賦予新的價值的產品或資源，減少對資源的需求與對環境產生的負面影響。

## 品牌商標授權產品開發策略：策略應用舉例

資料來源：財團法人台灣設計研究院·經濟部產業發展署補助計畫(設計驅動跨域整合創新計畫)·Planb 整理

### 少用

Use Less



- 採用減量、輕量化包裝的環保包裝設計，選擇生物可分解或回收材料。
- 數位化產品說明，減少紙張及印刷浪費。
- 選擇當地生產與就近供應，降低長途運輸的碳排放。

### 久用

Use Longer



- 採用可拆卸的模組化設計，方便更換零件，延長產品使用壽命。
- 延長產品之保固與維修服務，並設置指定維修據點。
- 開發多用途設計，一物多用。

### 懂用

Use Smart



- 消費者可以透過短期租賃的方式享用產品，減少一次性購買造成的浪費。
- 設立共享平台，讓資源能重複使用。
- 確保產品在使用後能夠有效回收、再製，延續價值。

### 再用

Use Again



- 利用海洋塑膠、廢棄魚網等回收材質進行產品設計及製作。
- 設立回收專區，讓消費者能歸還使用後的商品，打造循環製造系統。

# 台東博覽會

## 2026 TAITUNG EXPO

專案管理辦公室

地址：950台東縣台東市博愛路478號2樓

信箱：[info@taitungexpo2026.com.tw](mailto:info@taitungexpo2026.com.tw)

copyright ©2026 TAITUNG EXPO. All rights reserved.