**臺 中 市 政 府 勞 工**

**臺中市政府勞工局**

**113年度臺中市青創團隊電商專案輔導招生簡章**

壹、課程目的: 為協助臺中市境內青年創業團隊及企業，並強化數位城市發展與提升本市青年創業成功率與企業競爭力，臺中市政府勞工局運用府資源及場域推動青創團隊電商輔導，期透過電商實戰指導課程及辦理個案診斷服務的多元輔導措施，實質提升青年創業團隊、企業能實踐數位電商發展，並帶動臺中市青年創業數位經濟發展，促進勞工就業需求增長，達到勞資、政府、消費者多嬴的共好世代。

貳、主辦單位:臺中市政府勞工局 承辦單位: 靜宜大學
 參、報名期間: 113年3月29日9時起 至 113年4月30日17時止。

肆、報名網址及QRcode：https://reurl.cc/zl35XV

伍、執行方式:

一、課程培訓內容：

（一）培訓對象:以臺中市轄內之各種創業類型青年參與為對象

（二）遴選標準：

1. 遴選優先序列
* 曾接受本市青年一站式創業輔導資源
* 臺中市青創基地進駐青年（審計新村、光復新村）
* 曾參與勞動部勞動力發展署中彰投分署所辦理之創業諮詢輔導計畫之青年
* 臺中市大專院校育成單位輔導且有電商需求之青創團隊
* 於本市辦理公司登記、商業登記、有限合夥登記，或無上述登記而有稅籍登記之設籍本市之營利事業亦可提出申請。
1. 遴選條件

能配合全程參訓課程，必繳交參訓保證金 新台幣3,000元整

請提供100~200字個人創業內容介紹，為能使輔導成效提高，將以此作為遴選條件之一。

（三）招生名額:20人 (20人即開班，如超過 40人則依報名順序錄取) ，並於113年5月1日21時於臺中跨境體驗示範基地FB臉書公告並個別寄發電子郵件之錄取通知函。

（四）保證金:**開課當天**需繳保證金3,000元，若參訓時數達2/3(含)以上，將於

課程結束後全額無息退回。

（五）電商培訓課程一覽表

|  |
| --- |
| 電商培訓課程5/4~5/25 上課地點: 臺中跨境體驗示範基地 |
| 堂次 | 時段 | 課程名稱 | 授課師資 | 招生人數 |
| 1 | 5月4日(六)13:00-15:00 | 電子商務行銷概論 | 高培偉 | 20人 |
| 2 | 5月4日（六）15:00-17:00 | 產品行銷設計與銷售思維 | 余子璇 | 20人 |
| 3 | 5月11日（六）8:30-10:30 | 電商行銷素材設計 | 蘇俊昌 | 20人 |
| 4 | 5月11日（六）10:30-12:30 | 電商行銷素材製作實務1 | 陳正勳 | 20人 |
| 5 | 5月11日（六）13:30-15:30 | 電商行銷素材製作實務2 | 陳正勳 | 20人 |
| 6 | 5月11日（六）15:30-17:30 | 電商直播實務暨自媒體運用 | 蘇俊昌 | 20人 |
| 7 | 5月25日（六）13:00-15:00 | 數位社群行銷實務與經營 | 古筱筠 | 20人 |
| 8 | 5月25日（六）15:00-17:00 | 顧客關係維繫與客訴處理 | 余子璇 | 20人 |

 （六）報名應注意事項:

1、開課或實際上課時間可能會依報名狀況、講師時間、配合場地要求等情形異動，若開課時間、地點有所異動，以電子郵件通知學員，請學員留意相關資訊。

2、為使政府公帑有效運用，不致浪費，本受訓計畫定有保證金制度，相關受訓學員之參訓時數須達2/3(含)以上，**如出席時數未達11小時受訓學員**，其繳納之保證金不予以退還，以利政府政策資源方被珍惜使用，出席率達2/3(含)以上之學員，其保證金將於完訓後30日曆天後進行全額無息退還，退還時由本人親自出席領回，如因不可抗力之因素致無法親領，代領人應檢附相關證明及代領委託書領回。

3、報名本輔導課程應繳驗相關證明文件，經審查不符資格者不得參訓。學員繳驗之各種證明文件，如有偽造、不實者，除取消其資格外，其參訓保證金不予退費。

4、學員資料依個人資料保護法妥善管理，以維護學員個資及隱私權。學員報名培訓課程所提供之資料，僅供資格審查、培訓課程使用、學員檔案建置、辦訓成效分析用途以及本計畫成果廣宣與新聞、報章媒體曝光，與符合個人資料保護法第 20 條規定之利用外，不做其他用途使用。

5、若學員其聯絡地址、電子郵件、電話變動，請主動通知主辦單位，以利修改，以免課程異動或遇臨時狀況無法聯繫。

6、為俾利參訓學員聯繫班務，請參訓學員於培訓課程開始上課前，加入本計畫 課程各班聯絡LINE 群，如有課程相關疑問、需求，請逕至LINE 群聯繫。

二、個案診斷服務：學員參與電商實戰指導課程結束後，將依據受訓狀況、數位能力、商品競爭力、商業能力做一整合性評估，並以商業可行性及企業永續經營之綜合考量後，擇優錄取10組廠商參與個案診斷服務，相關內容如下：

（一）評選標準：
1、數位能力：針對受訓廠商在電商之數位操作能力進行評估，以具備數位行銷

 能力者為優先錄取對象。

 2、商品競爭力：針對受訓廠商在市場競品之包裝、標格、品牌、商品設計…等進行評估，以商品整體之競爭力和成熟度做為優先錄取之標準。

 3、商業能力：針對受訓廠商在商業模式之銷售策略、經營管理、生產製造、銷售策略…等方面做一整合性評估，以商業可行性及企業永續經營之綜合考量後，並參酌數位能力及商品競爭力後，擇優錄取之。

 4、受訓狀況：依據實戰指導課程出席狀況擇優錄取。

（二）個案診斷師資：

|  |
| --- |
| 個案診斷服務師資 |
| 編號 | 輔導專長領域 | 輔導業師 | 簡歷 |
| 1 | 自媒體與影視影音 | 蘇俊昌 | 現任新媒體運營講師經歷中國文化大學推廣教育部 資訊講師台北科技大學推廣教育部 資訊講師台北市勞工局 電腦資訊講師致理科技大學外聘業師東海大學特約講座資訊講師巨匠電腦 多媒體講師忠信學校多媒體廣告設計 電腦講師美商傳銷公司直播帶狀節目企劃保險經紀公司新媒體直播技術內訓特約講師廣播電台社群經營特約講師台灣知名連鎖餐飲集團視覺拍攝內訓講師知名購物台特約商品節目帶製作電商平台直播節目企畫製作 |
| 2 | 影音影音製作與行銷 | 陳正勳 | 現任充電趣電影文化有限公司 執行長世新大學 專任講師經歷臺中市政府新聞局 影視學院 講師新竹市政府影視委員會委員台北市紀錄片從業人員職業工會理事中州科技大學視傳系專任講師 電影中心主任中央大學電影文化研究室 執行長2004金馬獎最佳電影校園統籌 |
| 3 | 企業行銷與管理 | 高培偉 | 現任活意行銷企管顧問有限公司總經理經歷企業顧問＆行政院、經濟部中小企業處、文化部、客委會、勞動部、教育部、台中市勞工局、台中市社會局.等等部會之創業顧問/輔導委員。 |
| 4 | 國際電商平臺 | 李虹儀 | 現任/經歷國際電商龍頭巨擘Amazon Global Selling之台灣團隊成員，負責台灣地區跨境電商相關輔導事項，負責領域包括金流、物流、資訊流之建置優化，行銷策略擬定，跨境電商平臺實務操作...等多領域。 |
| 5 | 政府資源與創業輔導 | 林謙 | 現任臺中跨境體驗示範基地總監經歷臺灣孵化器股份有限公司執行長※2023行政院社會創新實驗中心 進駐團隊審查委員※2022臺北市政府產業發展局海外計畫電商數位教材講師※2022勞動部中彰投分署創客基地南投據點審查委員※2022彰化縣政府青年發展處青年創業補助審查委員※2022臺中市勞工局摘星計畫輔導委員※2021靜宜大學海青班 行銷概論 講師※2021新住民發展基金電商人才培訓計畫 執行單位 |
| 6 | 網路行銷數據分析與優化 | 白振生 | 現任貫聯國際數位行銷有限公司 電商總監亞洲大學經營管理系 兼任講師經歷華廈訓評 教育訓練專案計畫經理職業訓練講師產業人才投資計畫講師臺中市勞工大學講師勞動部小型企業人力提昇計畫特約講師產業新尖兵試辦計畫特約講師退除役官兵職業訓練講師 |
| 7 | 微電影與行銷影音拍攝 | 吳軍 | 現任/經歷為我國二岸三地知名導演，具備製作人、主持人、歌手、演員...等多重身份，近年來因自媒體興起，因此以大眾傳播媒體之專業，導入自媒體影音創作並結合數位電商進行數位行銷發展。 |
| 8 | 網紅行銷與經營策略 | 陳海琳 | 現任軍琳國際影業執行長經歷參與國內眾多節目製作並承辦許多大型政府活動影音規劃，曾獲多項選美佳麗獎項，短視頻影音結合數位電商，導入電商行銷、團購、直播...等專業能力豐富。 |
| 9 | 數位電商多元支付應用 | 蔡勻樺 | 現任國內多元支付之領導廠商，提供數位電商線上及線下之多元支付整合付款機制，為中小企業電商數位發展提供最強而有力之金流服務機制。經歷榮獲臺中市政府111年、112年經濟發展局行動支付推廣執行廠商，在疫情期間逆勢成功輔導逾二千家中小企業導入數位電商支付服務。 |
| 10 | 企業品牌打造與行銷 | 劉才賢 | 現任采威品牌戰略設計顧問公司之品牌總監經歷傳統產業及中小企業發展數位電商之品牌規劃及策略擬定，其輔導成績顯著並榮獲經濟部中小企業處擔任行政院新創基地創業顧問及經濟部工業局台灣品牌耀飛計畫之品牌合作管理顧問。 |
| 11 | 電商平臺代操與運作 | 葛曉冬 | 現任視宇及秩宇公司之董事長特助經歷跨境數位電商平臺輔導及規劃，領導公司團隊實力堅強，並具備國際電商平臺Amazon、ebay、樂天...之專業經銷商資格，為國內大型電商輔導業者之領導廠商。 |
| 12 | 電商建置與品牌規劃 | 陳重仰 | 現任台中市化粧品工業同業公會理事長經歷管理領域擁有極豐富經驗，近年來因傳統產業二代、三代接班等趨勢，導入數位電商、直播、自媒體...等科技應用，使產業進行數位升級與轉型。 |

(三)個案診斷流程

6月1日公告錄取

8月1日開始持續3個月成果追蹤

7月31日

輔導截止

6月1日

開始輔導

5月1日受理報名

10月31日成果追蹤統計與結案

 （四）個案診斷服務內容：安排10次業師與青創團隊一對一個案診斷，針對青創團隊、企業之數位瓶頸、資通訊能力、數位電商人才與組織職能、自媒體與直播、電商行銷文案暨影音素材設計、經營策略與客服管理、公域與私域流量平臺之經營與導流，全方位的提供受個案診斷服務之青創團隊、企業完整的指導實務內容，並透過企業數位能力及數位人才的養成，實務性的建置電商銷售平臺，進而上架商品，建立線上與線下導流及虛實整合機制，展現從實戰指導課程到個案診斷服務。

（五）個案診斷受訓廠商權利與義務：本次輔導為使公帑有效利用，並實質產生輔導效益，錄取之受訓廠商應配合下列事項辦理

1. 義務事項：受診斷廠商應於受訓前、後各提供401報表（或足以證明營業狀況之營業數據報表），1式，以展現受輔導之成效差異分析，另受診斷之廠商應配合本次計畫之執行期程，參與本計畫之廣宣作業，市集展售…等相關行銷活動，有關於個案診斷受訓期間，其所取得之不涉及營業機密之資料、數據，執行單位得在合理運用範圍內進行相關計畫廣告宣傳，受輔導廠商在輔導期間之影音紀錄亦得做為相關廣宣品之使用素材。
2. 權利事項：本次受訓廠商將於診斷輔導期程結束後，依據個案數位能力、電商上架情形、銷售營業狀況，擇一最佳廠商，由計畫辦公室進行企業形象影片拍攝（時間介於2~3分鐘內），並由計畫執行單位與廠商、行銷業者進行拍攝相關細節討論。

陸、臺中市青創電商輔導窗口： 林 謙 先生

地址：臺中市中區綠川西街145號C棟2樓

電話：（04）2225-5670 Line ID：kevinlin12139

電子信箱：kevinlin12139@gmail.com